



**UNIDAD DE SEGUIMIENTO A
GRADUADOS**

**INFORME DE RESULTADOS DEL
PROCESO DE SEGUIMIENTO A
GRADUADOS II-2017**

**Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales**

Elaborado por:

Mgirt. Johanna Navarro Espinosa

Diciembre 2017

Tabla de contenido

<u>PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS</u>	3
1. <u>ANTECEDENTES</u>	3
2. <u>METODOLOGÍA</u>	3
3. <u>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</u>	5
3.1. <u>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</u>	6
3.1.1. <u>Información Sociodemográfica</u>	7
3.1.2. <u>Situación profesional</u>	8
3.1.3. <u>Aspectos académicos</u>	15
3.1.4. <u>Niveles de satisfacción</u>	23
3.1.5. <u>Preferencias de estudios</u>	25
4. <u>CONCLUSIONES</u>	27



PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

1. ANTECEDENTES

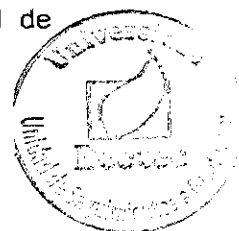
Los procesos de seguimiento a graduados cada vez más se están fortaleciendo, de acuerdo a los requerimientos de calidad que se exigen en la Educación Superior, y supone que la información obtenida de estos estudios como un insumo de importancia alta, para el mejoramiento de la calidad de los programas y carreras, ofertados por las Instituciones de Educación Superior.

En la Ley Orgánica de Educación Superior, indica en su Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. - Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior; Por cuanto se considera como parte de las funciones de la Unidad de Seguimiento a Graduados (USG), instrumentar actividades pianificadas para tai fin, acorde a lo estipuiado en el Reglamento de Bienestar Estudiantil, Admisiones y Graduados, así como en el Plan Operativo Anual (POA2016).

2. METODOLOGÍA

La unidad de seguimiento a graduados utiliza los medios de comunicación y Tecnologías de Información (TICS) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, como son página web, Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- Promover de manera permanente a través de redes sociales o medios de comunicación, la actualización de datos de los graduados.
- Gestionar que todos los graduados de la Universidad ECOTEC, completen la encuesta de seguimiento a graduados, disponible en el sitio web.
- Realizar un seguimiento periódico a los graduados con la finalidad de actualizar la información relacionada con su actividad laboral.

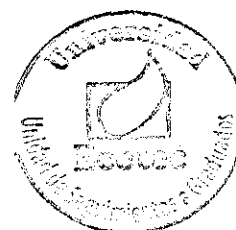


- Fomentar la participación de los graduados en los eventos, conferencias y diferentes actividades institucionales.
- Informar a los graduados de los convenios interinstitucionales que mantiene la Universidad ECOTEC, así como de los servicios disponibles como la Banca laboral para los graduados que no se encuentren laboralmente activos.

La encuesta utilizada como método de recolección de datos, la misma que se actualizo con la finalidad de abarcar más aspectos que permitan conocer la trayectoria profesional del graduado, analizar sus competencias adquiridas, su percepción acerca de la Universidad, recursos, docentes y calidad de educación, así como preferencias de estudios de postgrado. La encuesta está ubicada en el sitio web de la Universidad ECOTEC: <http://alumni.ecotec.edu.ec/encuesta>.

Una vez culminado el periodo de gestión, la información es procesada y analizada a través de la herramienta informática de la Universidad ECOTEC, implementando estadística descriptiva básica para la elaboración de informes, y la herramienta SPSS para análisis más avanzados. Esta información está alojada en repositorios desde la cual pueden acceder las autoridades, decanos, encargados etc. y en el sitio web para la comunidad en general. La herramienta permite procesar la información para obtener los informes y estadísticas necesarias para optimizar y mejorar la oferta académica, actualizar o reformar si las autoridades lo estiman pertinente, para garantizar que los futuros graduados de la Universidad ECOTEC, cuenten con las competencias básicas y profesionales requeridas por el mercado laboral, e indispensables para elevar las oportunidades laborales de nuestros graduados.

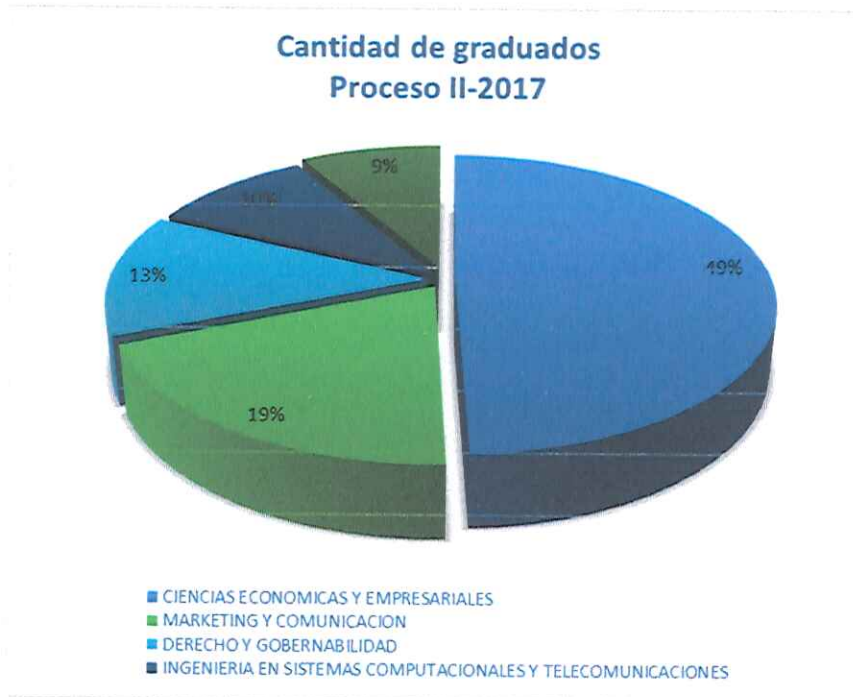
El análisis de los informes y estadísticas de los resultados del proceso de seguimiento a graduados es entregado a las autoridades de la Universidad ECOTEC: Rectorado, Vicerrectorado Académico, así como a Contraloría Académica y la Dirección de Planificación Institucional; y posterior a su aprobación son publicados en el sitio web de la Universidad ECOTEC.



3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el semestre II-2017, la Universidad ECOTEC graduó a 83 profesionales pertenecientes a las distintas facultades y carreras ofertadas por la institución.

Gráfico No. 1. Cantidad de graduados.



Las facultades y carreras que incorporaron mayor cantidad de graduados se encuentran, la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con sus carreras: Negocios Internacionales (46%) y Gestión Empresarial con (24%).

Tabla 1. Detalle por carreras

Facultades	Cantidad	%
CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	41	49%
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	5	6%
ADMINISTRACION DE VENTAS	1	1%
ECONOMIA EMPRESARIAL	2	2%
GESTION DE EMPRESAS	3	4%
GESTION EMPRESARIAL	10	12%
GESTION FINANCIERA	1	1%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	19	23%
MARKETING Y COMUNICACION	16	19%
MARKETING	9	11%
PUBLICIDAD	2	2%
RELACIONES PUBLICAS ()	5	6%
DERECHO Y GOBERNABILIDAD	11	13%

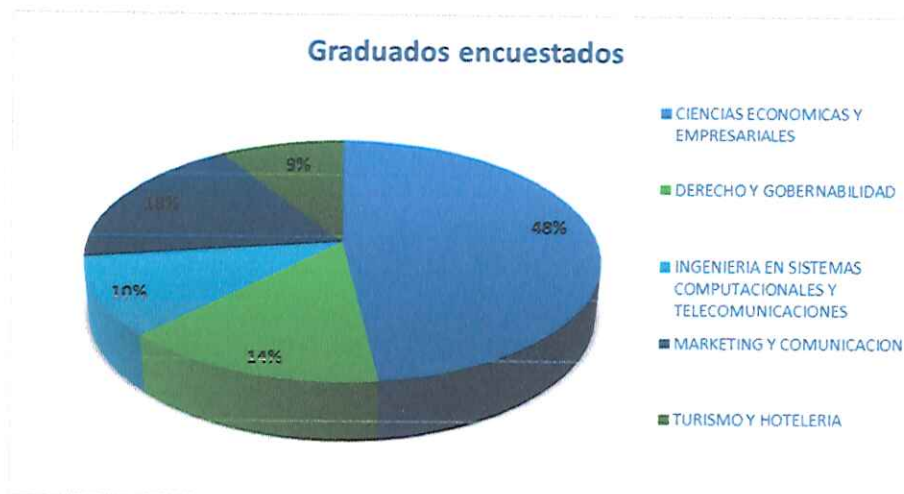


DERECHOS HUMANOS Y CIENCIAS PENALES	3	4%
LEGISLACION EMPRESARIAL Y TRIBUTARIA	8	10%
INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES Y TELECOMUNICACIONES	8	10%
ADMINISTRACIÓN DE REDES	3	4%
SISTEMAS	5	6%
TURISMO Y HOTELERIA	7	8%
HOTELERIA	5	6%
OPERACIÓN TURISTICA	2	2%
Total general	83	100%

Fuente: USG

Una vez concluido el proceso de encuesta inicial a los graduados, donde se persigue identificar la información socio- demográfica, así como, valorar los niveles de satisfacción relacionados con servicios, recursos de las carreras, docentes, adquisición de las competencias generales y profesionales de la carrera etc. De 83 graduados se logró encuestar a 77, con un alcance del **93%** de efectividad en el proceso.

Gráfico No. 2. Cantidad de graduados encuestados



Fuente: USG

3.1. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ha sido la facultad más representativa relacionado a la mayor cantidad de graduados. En el proceso actual, esta facultad representa el **48%** graduados encuestados, del total institucional.



Tabla 2. Detalle de graduados encuestados de la facultad de CCEE

Facultad y carreras	Cantidad	% encuestado
CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	37	100%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	15	41%
GESTION EMPRESARIAL	10	27%
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	5	14%
ADMINISTRACION DE VENTAS	1	3%
GESTION FINANCIERA	1	3%
ECONOMIA EMPRESARIAL	2	5%
GESTION DE EMPRESAS	3	8%
Total general	37	100%

3.1.1. Información Sociodemográfica

Los graduados de las carreras de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, pertenecen en mayor porcentaje al género masculino 54% y femenino 46%, de acuerdo a la información obtenida del Atrium (ver gráfico No. 3). En cuanto al estado civil, se puede observar que el 86% (32) son solteros y el 14%(5) son casados (ver gráfico No.4).

Gráfico No. 3. Sexo de los graduados



Fuente: USG

Gráfico No. 4. Estado Civil



Gráfico No. 4. Estado Civil



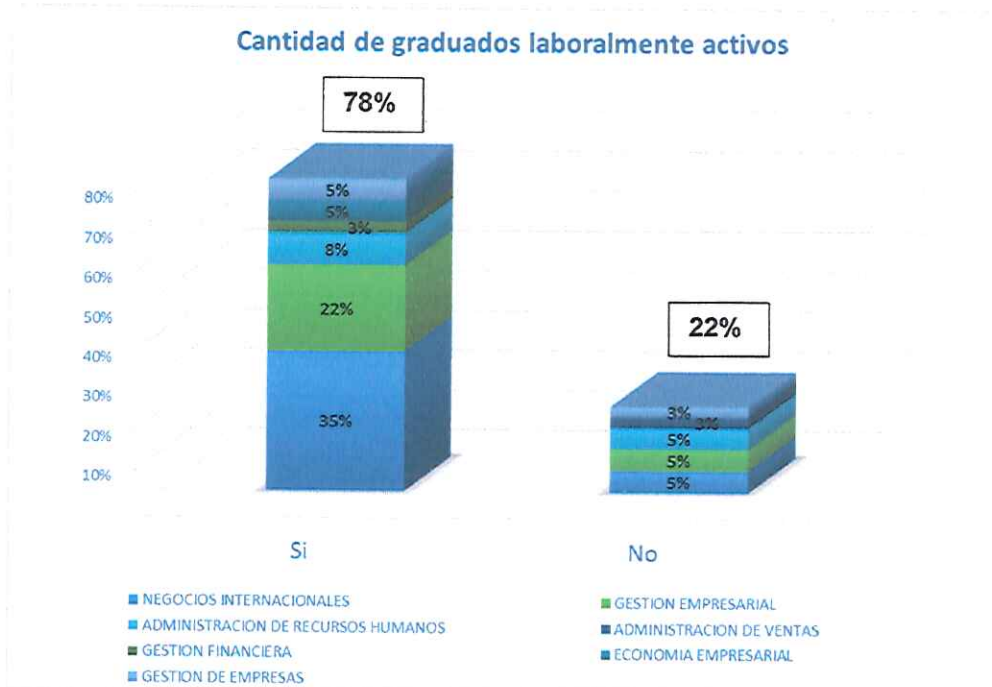
Fuente: USG

3.1.2. Situación profesional

De la cantidad de graduados encuestados, se percibe que el **78%** (29) de los graduados se encuentra laboralmente activo, mientras que el **22%** (8) no trabaja. Entre las principales razones para no estar laborando se encuentra, el haber renunciado y aun no encontrarse satisfecho con las ofertas de trabajo.



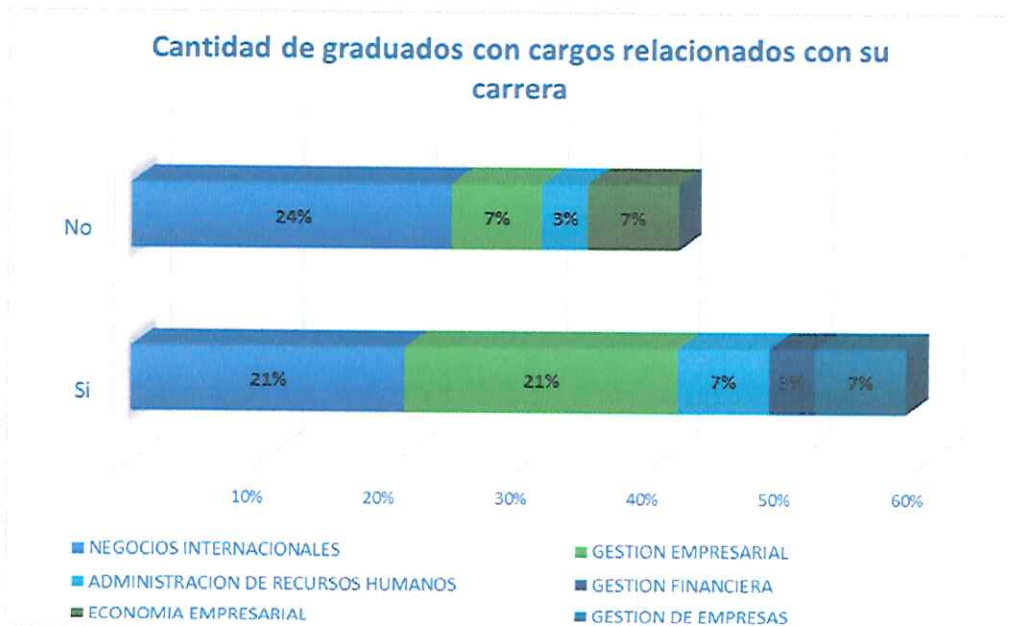
Gráfico No. 5. Cantidad de graduados que trabajan

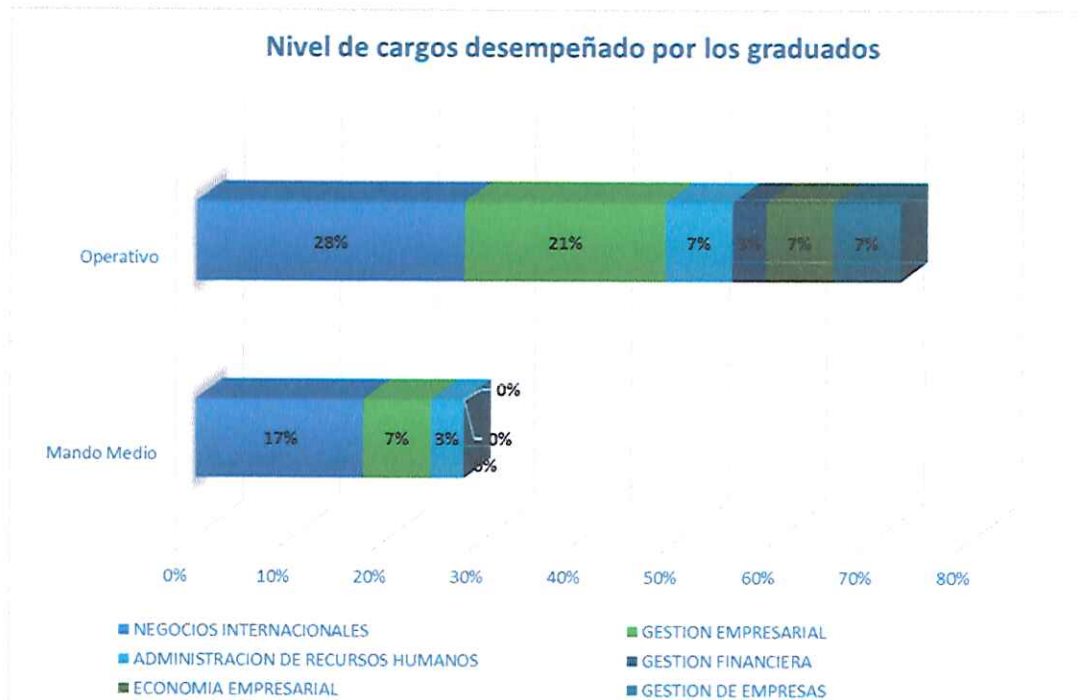


Fuente: USG

De la cantidad de graduados encuestados laboralmente activos (29), el 59% (17) trabajan en áreas relacionadas directamente con su carrera, mientras que el 41% (12) en áreas no relacionadas (gráfico No. 6). El nivel de cargos desempeñado se relaciona nivel operativo 72% (21) y mando medio 28% (8) (gráfico No. 7)

Gráfico No. 6. Cantidad de graduados con cargos relacionados con su profesión

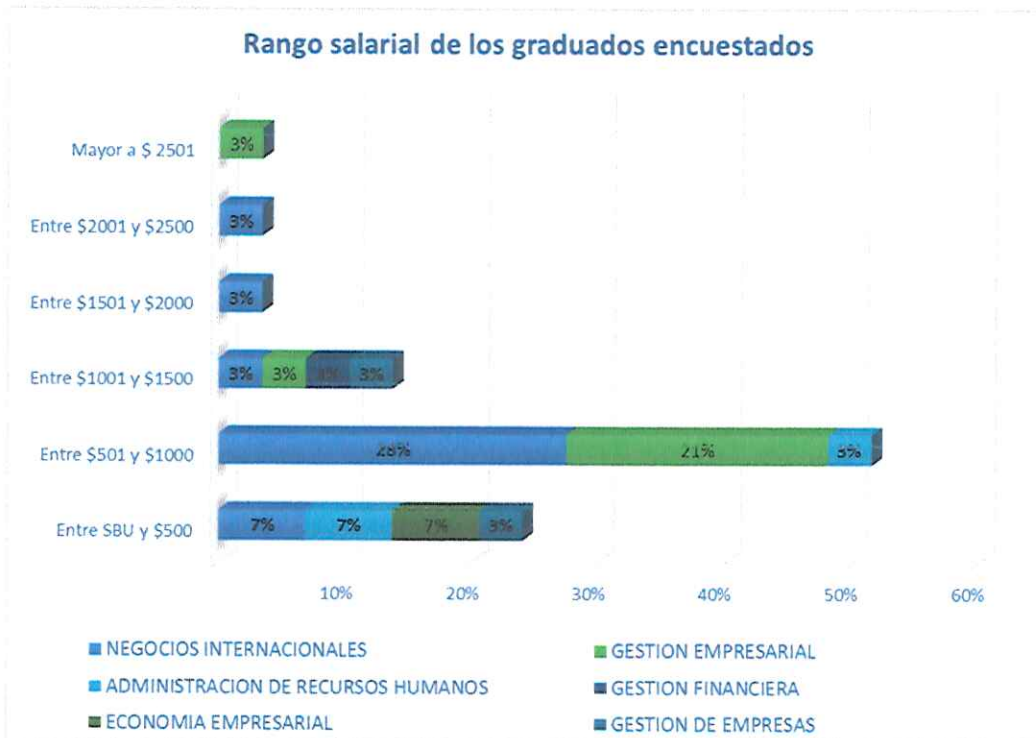




El rango salarial de los graduados de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es diverso, el 52% (15) devenga entre \$501 y \$1000, 24% (7) recibe un entre SBU hasta \$500 dólares, el 14% (4) devenga entre \$1001 y \$1500, y el 9%(3) recibe de \$1501 en adelante (gráfico No.8). En relación a la antigüedad laboral el 24% (7) de los graduados se mantiene vinculado a la empresa entre 1 - 2 años, y más de 5 años respectivamente, lo que coincide con el informe del Banco interamericano de Desarrollo (2014, pág. 19), donde se menciona que los Ecuatorianos se mantienen en un cargo un promedio de 7.9 años.

Gráfico No. 8. Rango salarial





Fuente: USG

Gráfico No. 9. Antigüedad laboral



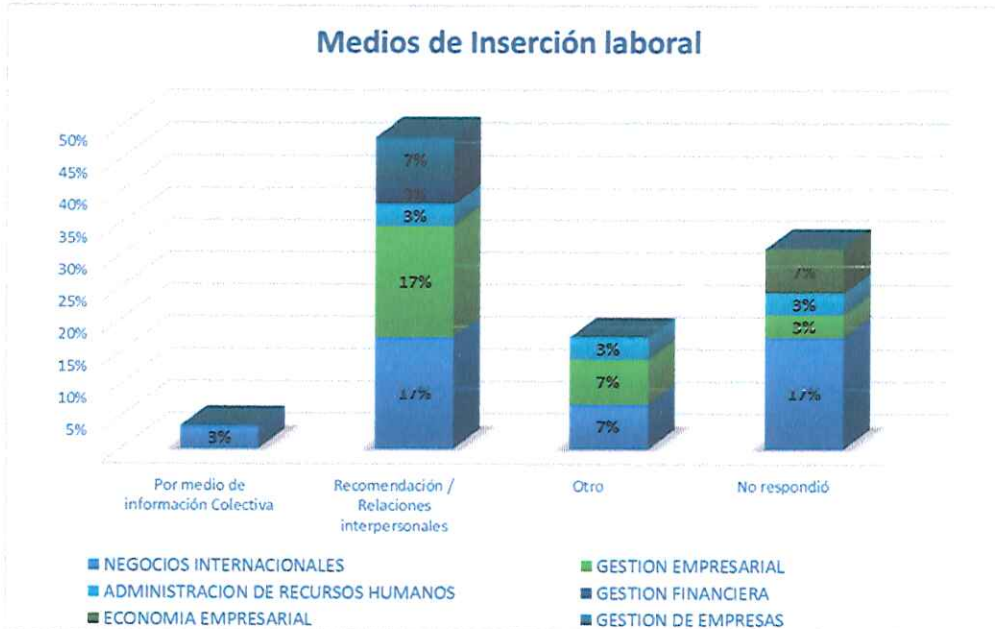
Fuente: USG

El porcentaje de graduados laboralmente activos, se obtiene al momento de la graduación, lo que implica que lo han adquirido en el transcurso de su carrera o poco antes de incorporarse. Entre los medios de inserción laboral más destacados se encuentra las recomendaciones / relaciones interpersonales con un 39% y otros 53%,



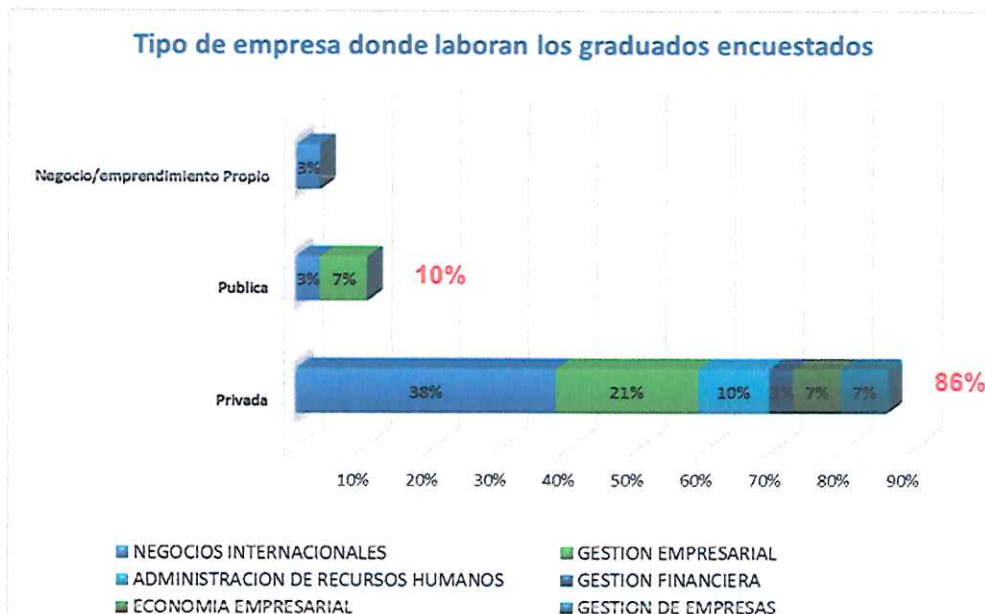
entre los que se destaca el desarrollar actividades no relacionadas con su carrera que le generan mayor cantidad de ingresos y estar vinculado a una empresa familiar.

Gráfico No. 10. Medios de inserción laboral



En cuanto a los sectores donde se encuentra vinculados los graduados de esta facultad, predomina el **sector privado 86%** (25) de los graduados, seguido del **sector público 10%** (3), y **3% emprendimiento**.

Gráfico No. 11. Tipo de empresa

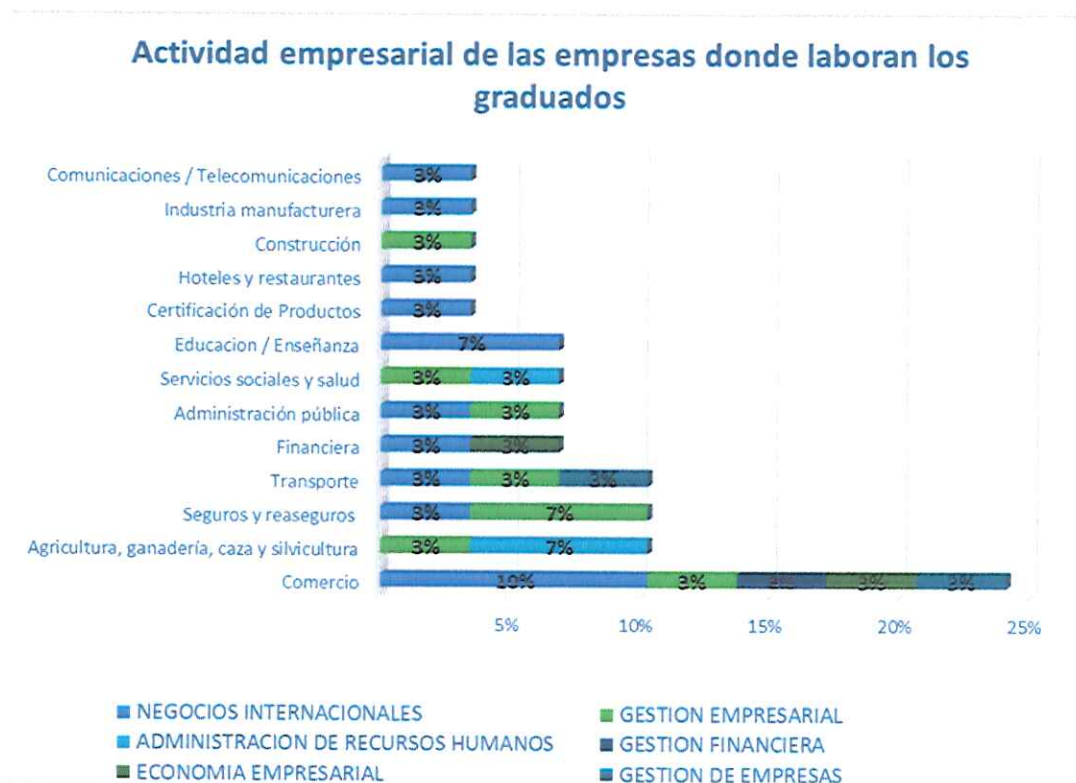


Fuente: USG



De acuerdo, a la “Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU Revisión 4.0, que tiene su respaldo y sustento técnico, en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas CIIU Revisión 4.0”, preparada por Naciones Unidas; que permite homogenizar las actividades económicas de las empresas ecuatorianas. En este contexto, las empresas donde trabajan los graduados en referencia, en mayor porcentaje se relaciona con actividades de *comercio 24% (7)*, *Caza y Silvicultura, Seguros y reaseguros y transporte 10% (3)*, *respectivamente* y otras que se encuentran en menor representación.

Gráfico No. 12. Actividad empresarial



Fuente: USG

Se consultó a los graduados acerca de los criterios de selección de profesionales en la empresa donde laboran, buscando identificar aquellos criterios con mayor relevancia tomados en consideración en los procesos de selección de personal. Entre los criterios más destacados se encuentran el poseer la competencia de la **creatividad e iniciativa 66% (19)**, **manejo de tecnología 59% (17)** y **estabilidad emocional 48% (14)** (ver gráfico No. 13). Entre los criterios que indican ser considerados en menor proporción están la titulación y la universidad de donde proviene 28% (8) y esto se evidencia en los promedios presentados en la gráfica No. 14.

Tabla 3 Criterios de selección de personal.



Criterios de Selección de personal	Frecuencias										
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	TOTAL
Preparación Teórica	13	45%	7	24%	7	24%	2	7%			29
Manejo de la tecnología	17	59%	5	17%	5	17%	2	7%			29
Creatividad e iniciativa	19	66%	6	21%	2	7%	1	3%	1	3%	29
Estabilidad Emocional	14	48%	10	34%	2	7%	3	10%			29
Experiencia Profesional	12	41%	9	31%	5	17%	3	10%			29
Titulación	8	28%	10	34%	5	17%	5	17%	1	3%	29
Relaciones interpersonales	13	45%	13	45%	2	7%	1	3%			29
Universidad de la que proviene	8	28%	4	14%	7	24%	4	14%	6	21%	29

Gráfico No. 13. Criterios de selección de personal

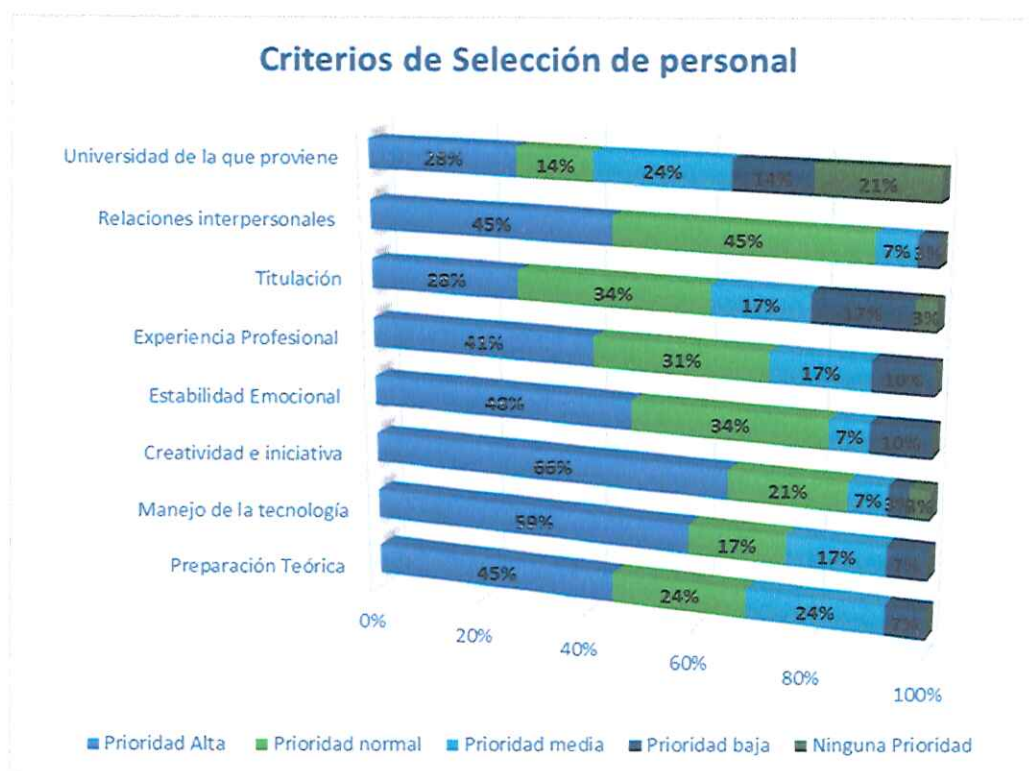
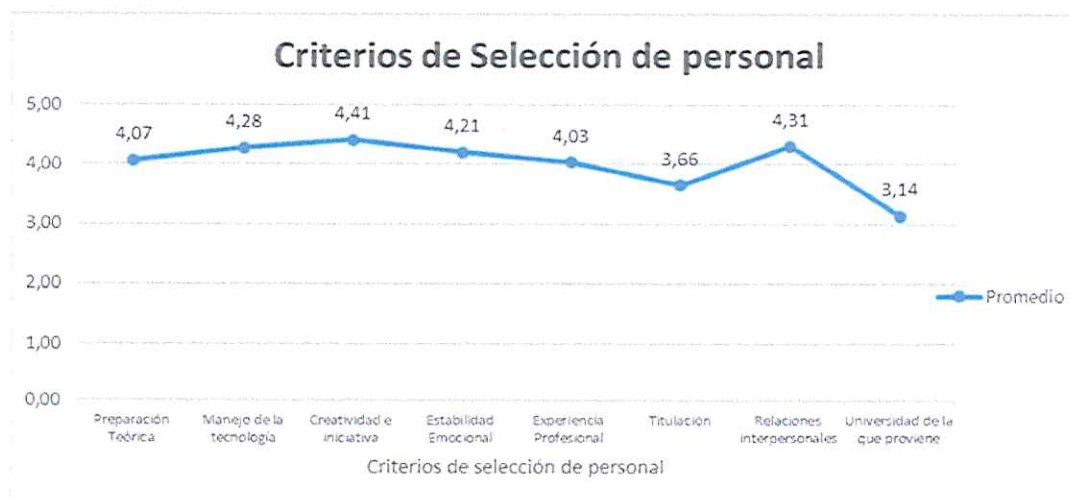


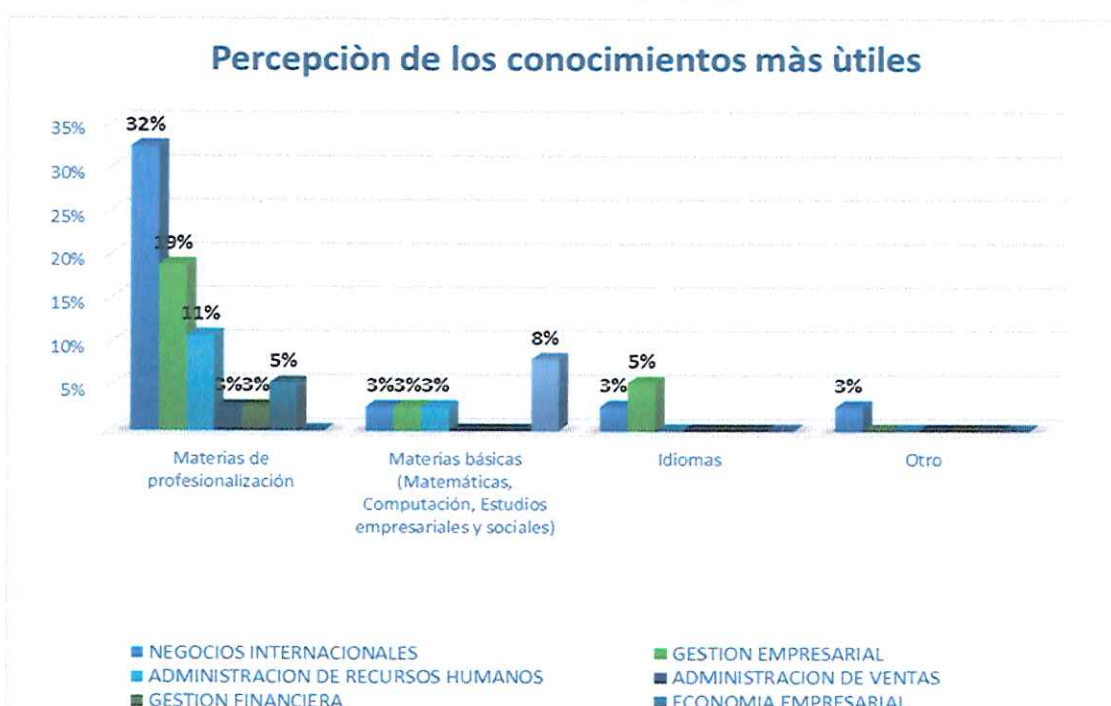
Gráfico No. 14. Promedio de los criterios de selección de personal



3.1.3. Aspectos académicos

Los graduados han de evaluar en un periodo determinado y de acuerdo con parámetros establecidos, la eficiencia profesional en función de la formación recibida, componentes de su plan de estudios, adquisición de las competencias transversales y profesionales, que responden en la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país (Aldana , Ivòraiez Gònzalez, Aídaa Reyes , Sabogai Camargo, & Ospina Aíronso, 2008). Por tal motivo, en la encuesta se incluye un indicador que mide la percepción de los conocimientos más útiles, que los graduados encontraron en su carrera, en donde los conocimientos proporcionados por los contenidos de las materias de profesionalización destacan en un 73% (27).

Gráfico No. 15. Percepción de conocimientos más útiles

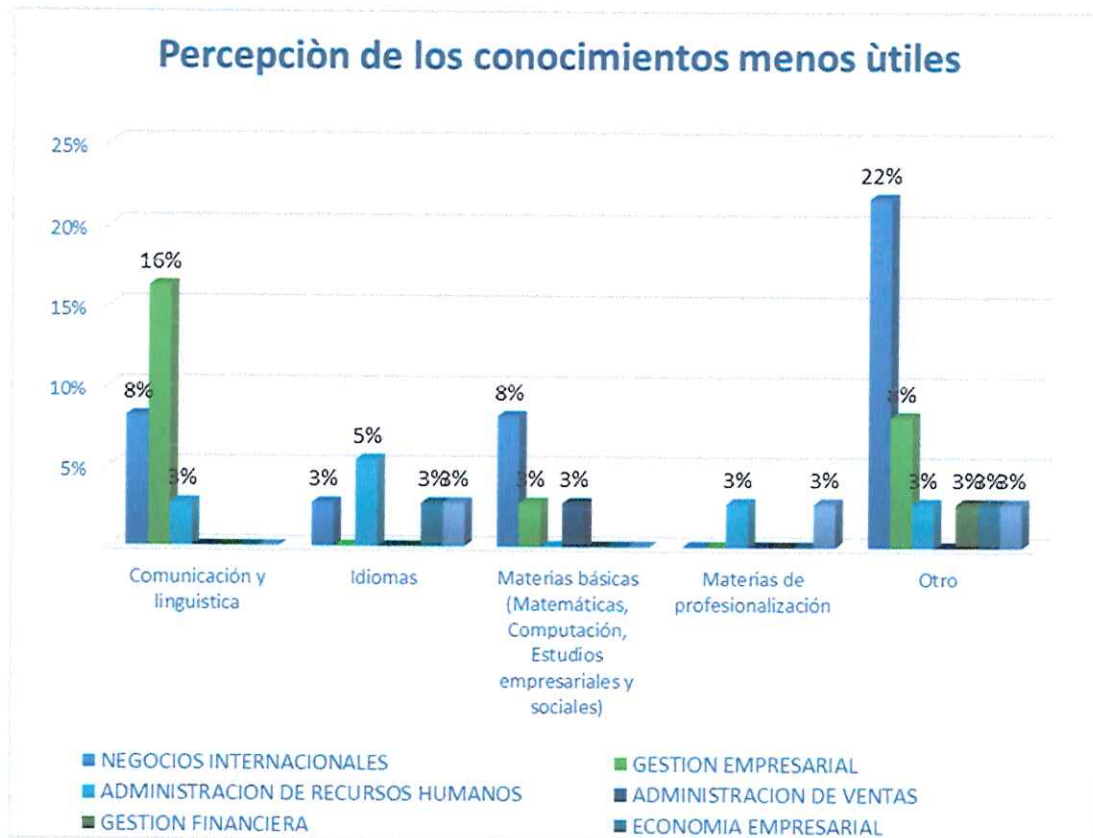


Fuente: USG

De igual manera, la percepción de los conocimientos menos útiles de la carrera existe variedad de respuestas, sin embargo, existe un 41 % que considera que todos los conocimientos son útiles, y que fortalecen distintas competencias transversales requeridas en el ámbito profesional.

Gráfico No. 16. Percepción de conocimientos menos útiles





El plan de estudios de las carreras de la Universidad ECOTEC, compuesto por unidades curriculares: Básica, Profesional y Titulación, permite que los graduados en el transcurso de su carrera, adquieran y desarrollen competencias transversales y profesionales a través de diversos componentes que se detallan en la siguiente tabla y que fueron evaluados por los graduados de la facultad, considerando la siguiente escala de valoración:

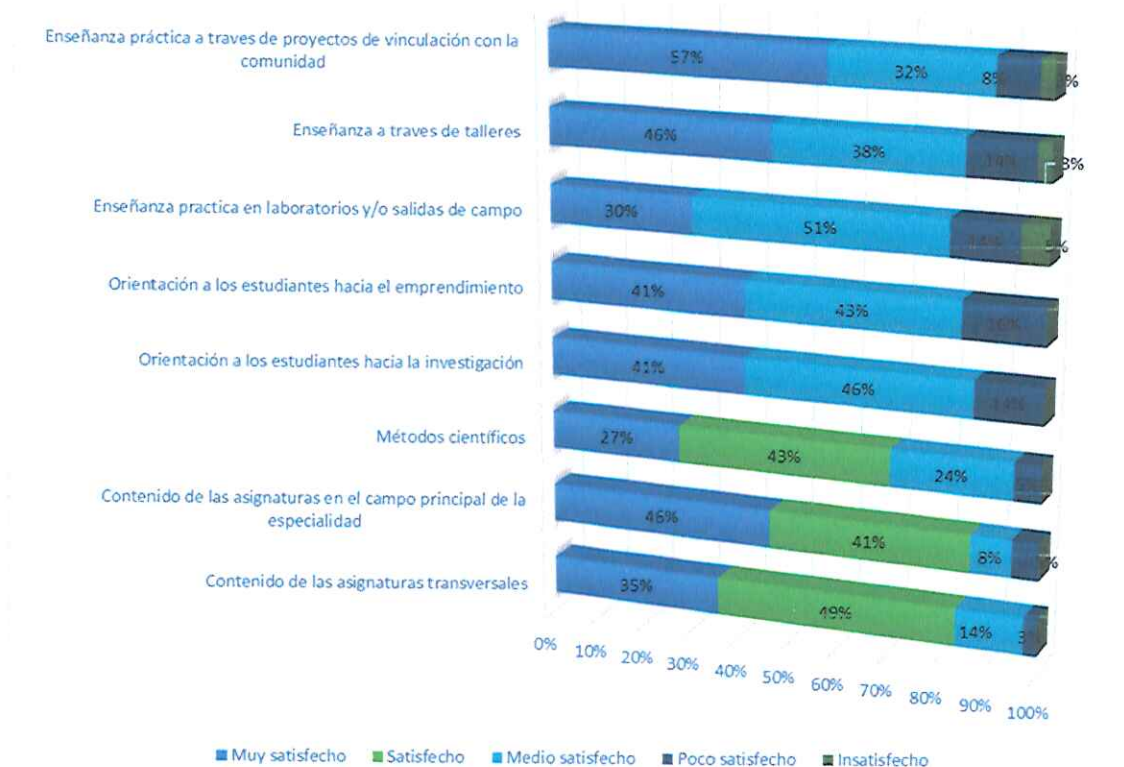
5	4	3	2	1
Muy satisfecho	Satisfecho	Medio satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho

Se puede evidenciar que uno de los pilares de la institución, es la formación hacia el **emprendimiento** y lo corroboran los graduados en un **41%** (15), seguido del **contenido de las asignaturas de la especialidad 37%**(32), **contenido de asignaturas transversales 74%** (28) y los **métodos científicos 70%** (26) (ver gráfico No. 17). Así, como uno de los aspectos menos destacados se encuentra la enseñanza práctica en laboratorios y/o salidas de campo con el **19%**(7) y un promedio de 3.50 (ver gráfico No. 18).



Indicadores del plan de estudios	Frecuencias										
	5	%	4	%	3	%	2	%	1	%	TOTAL
Contenido de las asignaturas transversales	13	35%	18	49%	5	14%	1	3%			37
Contenido de las asignaturas en el campo principal de la especialidad	17	46%	15	41%	3	8%	2	5%			37
Métodos científicos	10	27%	16	43%	9	24%	2	5%			37
Orientación a los estudiantes hacia la investigación	15	41%			17	46%	5	14%			37
Orientación a los estudiantes hacia el emprendimiento	15	41%			16	43%	6	16%			37
Enseñanza practica en laboratorios y/o salidas de campo	11	30%			19	51%	5	14%	2	5%	37
Enseñanza a traves de talleres	17	46%			14	38%	5	14%	1	3%	37
Enseñanza práctica a traves de proyectos de vinculación con la comunidad	21	57%			12	32%	3	8%	1	3%	37
Enseñanza práctica en empresas (prácticas preprofesionales)	16	43%			15	41%	4	11%	2	5%	37

Gráfico No. 17. Componentes del plan de estudios



Fuente: USG

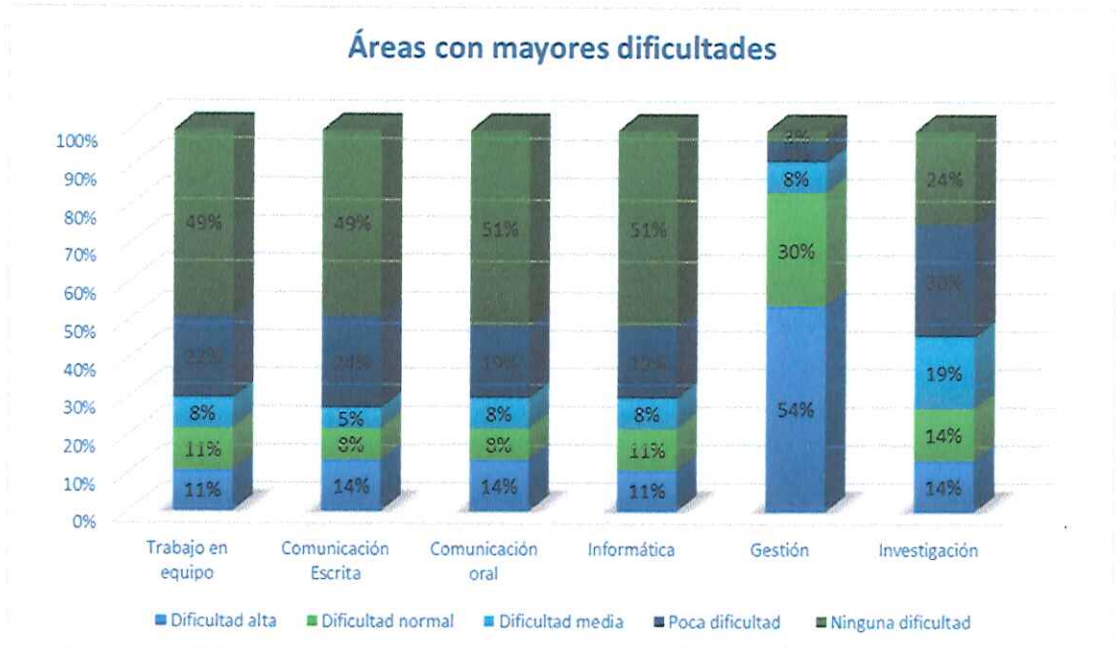


Gráfico No. 18. promedio de satisfacción relacionado al plan de estudios



Existen diversas áreas que son exigidas en el ámbito laboral, donde se requiere profesionales con esas competencias desarrolladas como el caso de la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo, informática o manejo de tecnología. El 84%(31) de los graduados de la facultad evaluada manifiestan poseer mayores dificultades en la gestión y, se evidencia en el promedio general más alto (4.27) de todas las áreas evaluadas.

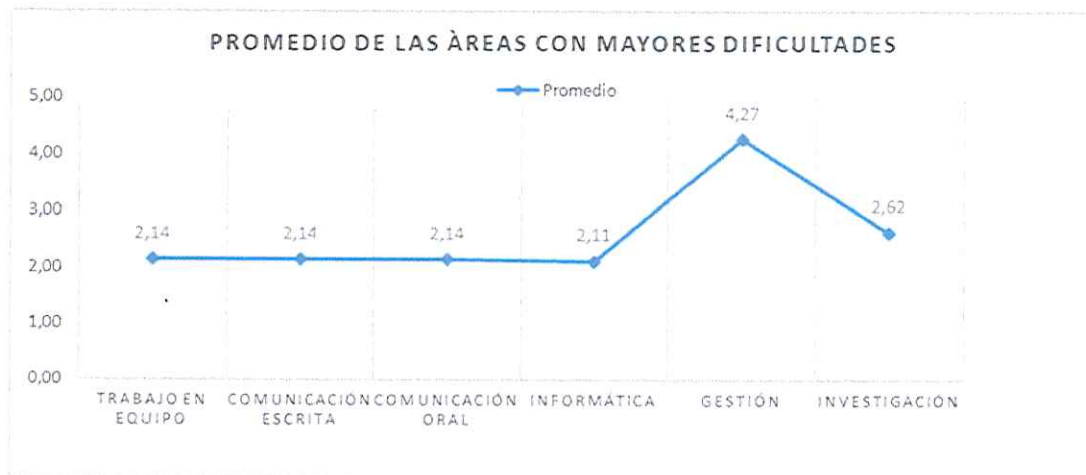
Gráfico No. 19. Áreas con mayores dificultades



Fuente: USG

Gráfico No. 20. Promedio de áreas con mayores dificultades





Fuente: USG

La definición de **competencia** hace referencia a las aptitudes que posee un individuo, es decir las capacidades, las habilidades y la destreza con las que cuenta el mismo para realizar una actividad determinada o para tratar un tema específico de la mejor manera posible. Existen diversos contextos cuando se habla de competencias, pero en el presente informe se hace referencia a las competencias transversales (generales) y profesionales que deben adquirir los graduados de cada una de las carreras.

Se incluyó un componente en la encuesta, donde los graduados debían valorar el nivel de adquisición de determinadas competencias general y profesionales, estas últimas, acorde a cada carrera. Se puede observar que las competencias más destacadas son la **capacidad analítica y lógica**, **Comunicación oral y escrita**, y **capacidad para aplicar conocimiento** con un 97% (36), seguido de **capacidad para identificar y solucionar problemas en su área** 95%(35) y tiene correspondencia con el promedio general.

Gráfico No. 21. Competencias generales



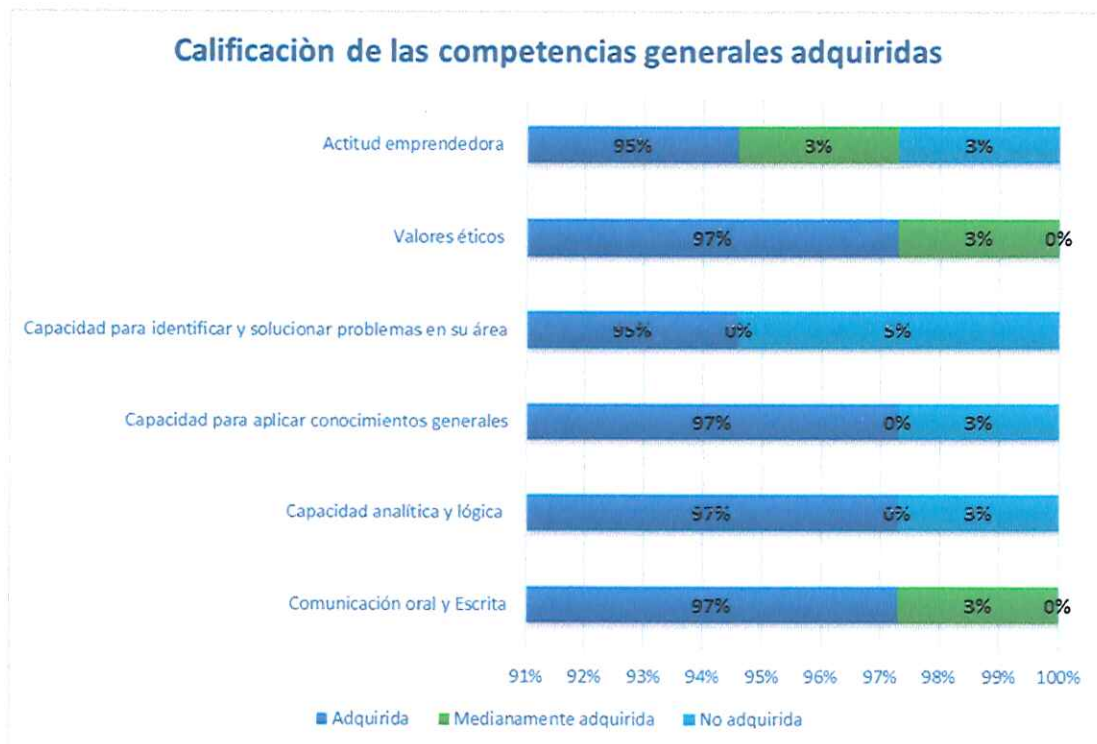
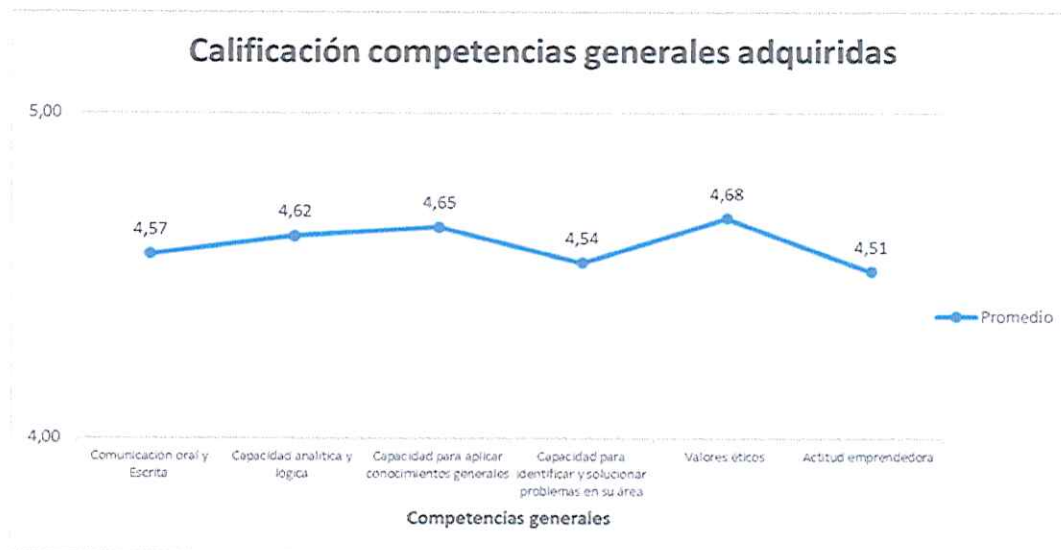


Gráfico No. 22. Promedio de las competencias generales



Las competencias profesionales, están acordes a los perfiles de egreso de cada carrera (Ver tabla No. 5), por lo que, para efectos de tabulación se ha agrupado las respuestas en Competencias específicas # 1, # 2 y # 3.



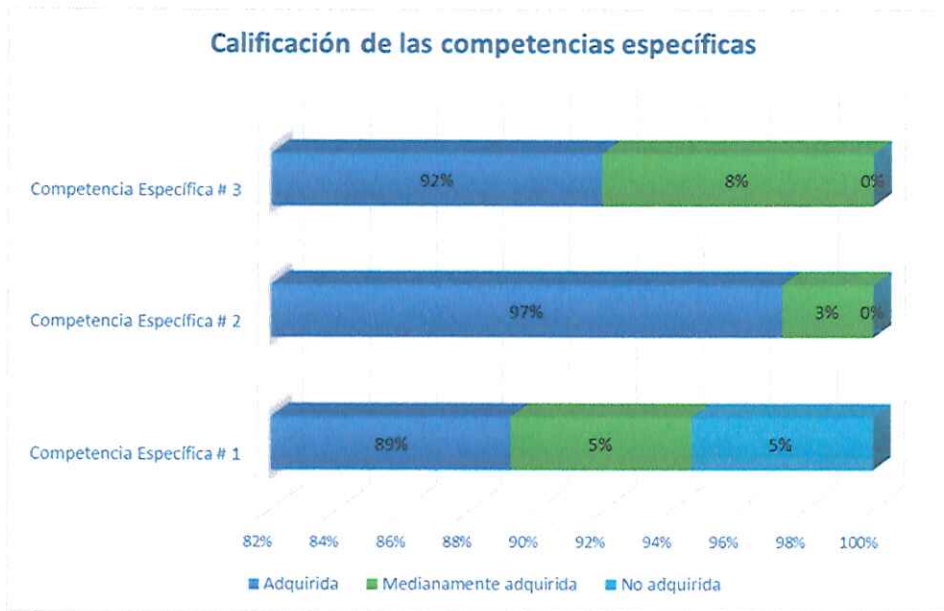
Tabla 5. Detalle de competencias profesionales de las carreras de CCEE

Carrera	Administración De Recursos Humanos	Economía Empresarial	Gestión Empresarial	Gestión Financiera	Negocios Internacionales	Administración en Ventas
Competencia Específica # 1	Está en capacidad de administrar y optimizar el Talento Humano en las organizaciones.	Cuenta con las competencias necesarias para administrar organizaciones públicas y privadas.	Es un profesional emprendedor, con las competencias para definir objetivos, estrategias, acciones y recursos.	Está en capacidad de determinar la cadena de valor de los procesos o actividades.	Está en capacidad de identificar alternativas o modalidades de negocios; alianzas estratégicas, fusiones, etc.	Está en capacidad de administrar y optimizar el Talento Humano en las organizaciones.
Competencia Específica # 2	Aplica los conocimientos, habilidades y competencias desarrolladas durante la carrera para la administración y edificación del talento humano	Tiene un perfil humanista para el análisis y solución de los problemas socioeconómicos del país y de las organizaciones.	Es un profesional emprendedor, con las competencias para definir objetivos, estrategias, acciones y recursos.	Tiene y aplica la ética y responsabilidad social empresarial en el manejo de los recursos.	Aplica los conocimientos, habilidades y competencias para un mundo globalizado desarrollados durante la carrera.	Aplica los conocimientos, habilidades y competencias desarrolladas durante la carrera para la administración y edificación del talento humano.
Competencia Específica # 3	Tiene un perfil humanista para el desarrollo y optimización del Talento Humano.	Desarrolla estrategias aplicadas de acuerdo al entorno y giro del negocio en las empresas públicas y privadas	Posee un liderazgo orientado al servicio hacia los demás, aplicando su estilo en las distintas áreas de la organización.	Posee las competencias para seleccionar el sistema más apropiado para la acumulación de costos y diseñar sus procesos de control.	Desarrolla estrategias aplicadas de acuerdo al entorno y giro del negocio en el plano nacional e internacional.	Tiene un perfil humanista para el desarrollo y optimización del Talento Humano



En los resultados se observa, que las competencias profesionales han sido **adquiridas** por los graduados, lo que les ayudará a desempeñarse y encontrarse en concordancia con las exigencias en el ámbito laboral.

Gráfico No. 23. Competencias profesionales



Los graduados evaluaron la formación recibida en el transcurso de sus estudios como **Excelente y Muy buena 83%(51)** y buena 13%(8).

Gráfico No. 24. Calificación de la formación recibida



Los docentes son parte fundamental en el proceso de enseñanza – Aprendizaje de toda institución. Por lo cual, se evaluó algunos aspectos relacionados con los



docentes, encontrando alto niveles de satisfacción: **Dominio de la asignatura 95% (59)**, **actualización de los conocimientos 94% (58)**, **metodología de la enseñanza y Fomento de las habilidades de análisis e investigación con un 89%(55)** respectivamente, se evidencia también en los porcentajes generales que sobrepasan los 4 puntos (ver gráfico No. 26).

Gráfico No. 25. Satisfacción de los graduados relacionado con los docentes



Gráfico No. 26. Promedio de la satisfacción relacionada con los docentes



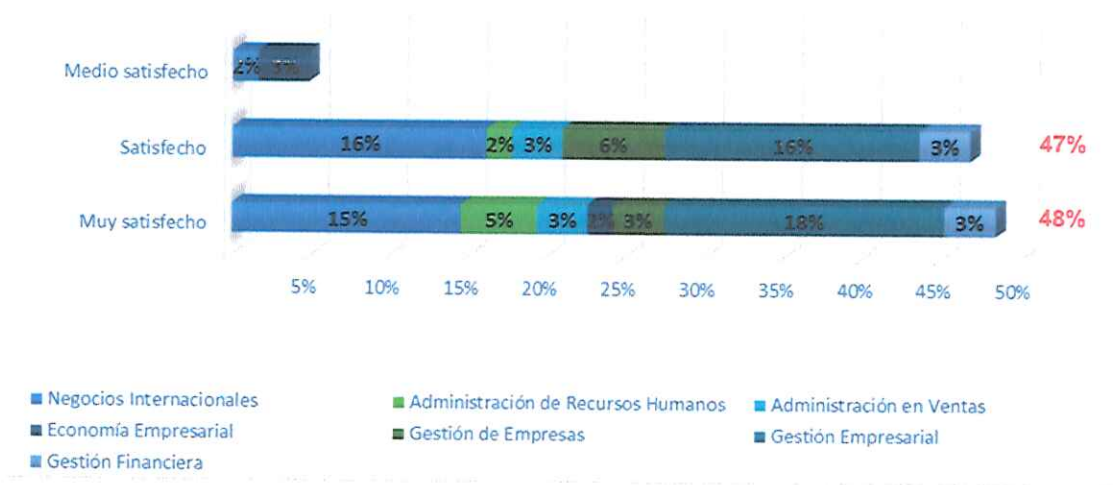
3.1.4. Niveles de satisfacción

En su desempeño como graduado expresan sentirse **muy satisfechos y satisfechos un 95% (59)**.

Gráfico No. 27. Nivel de satisfacción como graduados



Niveles de satisfacción relacionado al desempeño como graduado



Es importante conocer el nivel de satisfacción de los graduados hacia los servicios y recursos con los que cuenta la carrera. Se puede observar que los niveles de satisfacción son muy altos en los criterios de **talento humano** con un **94%**, **servicios** con **87%**, e **infraestructura** 79%, que forman parte de los recursos de la institución. Sin embargo, el ambiente tecnológico aun presenta valoraciones diversas, y se evidencia en el promedio general obtenido (ver gráfico No. 29)

Gráfico No. 28. Satisfacción relacionada con los recursos de la carrera

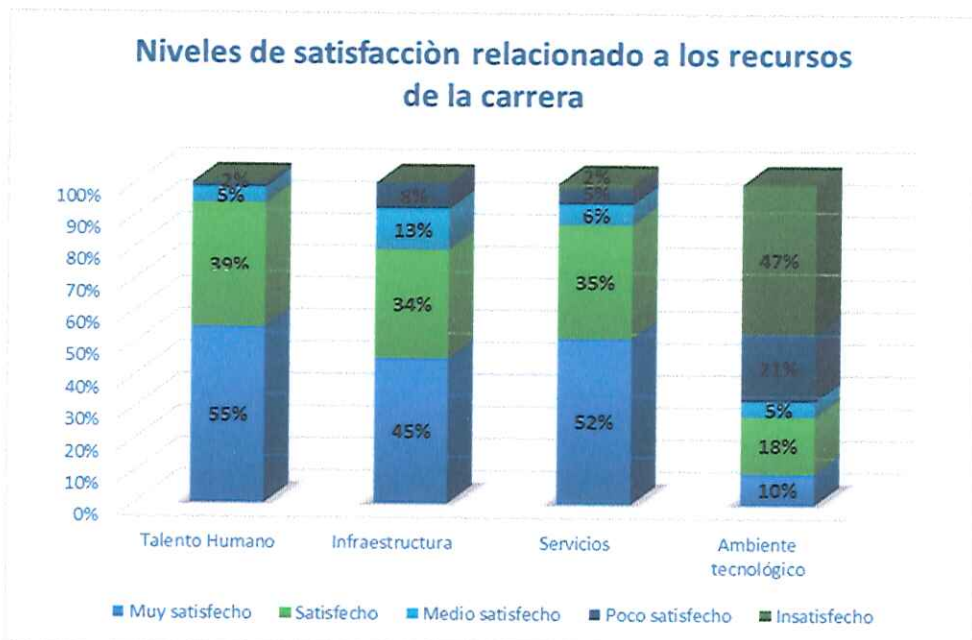
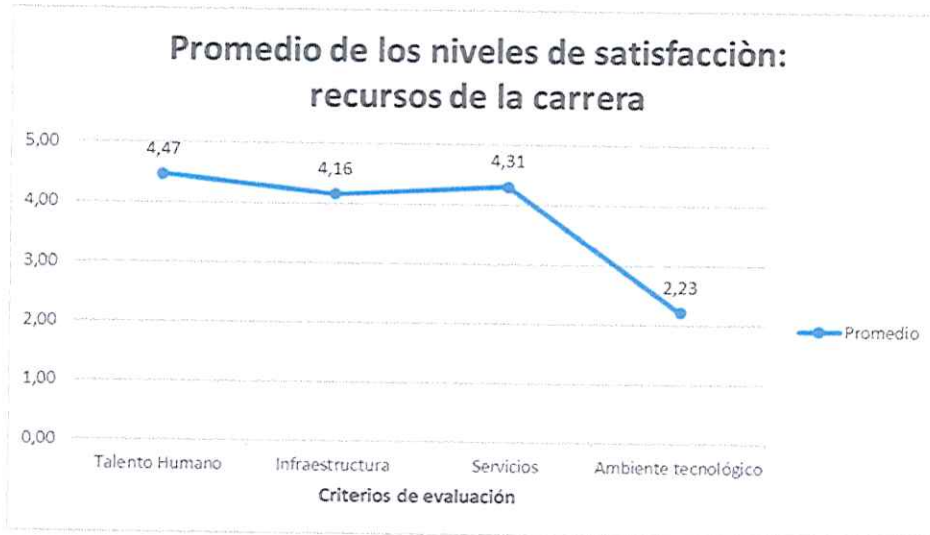


Gráfico No. 29. Promedio de la satisfacción relacionada con los recursos de la carrera

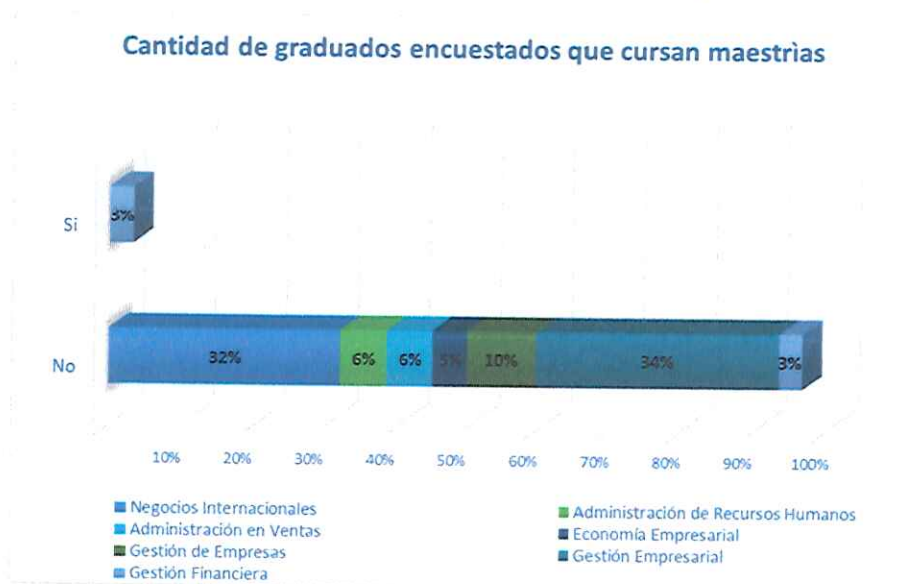




3.1.5. Preferencias de estudios

De la cantidad de graduados, el 97 % aún no ha iniciado estudios de maestrías, mientras que el 3% indica ya haber iniciado estudios de postgrado. También expresaron las áreas en las que quisieran especializarse, entre la más destacadas se encuentran: Administración de empresas, Logística y negocios internacionales (Detalle de respuestas en la tabla No. 6)

Gráfico No. 30. Graduados con estudios de postgrado



Aquellos graduados que no han realizado estudios de postgrado, manifestaron los temas centrales en los que desearían especializarse, entre los cuales destacan la Administración de Empresas, Talento Humano, Marketing y Finanzas.

Tabla 6. Temas para maestrías



MBA
MARKETING
Talento humano
Negocios Internacionales
Finanzas
COMERCIO EXTERIOR
Administración
Gestión Empresarial
NEGOCIOS CORPORATIVOS
Finanzas
Procesos
Transporte internacional
Estrategias de negocios
Turismo internacional
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
Economía ambiental
Supply Chain y Logística
ANALISIS DE DATOS
Análisis de las políticas fiscales nacionales e internacionales en contexto aduanero
Economía Política
Ventas
Logística
Internacionalización de la empresa
Logística Empresarial
Logística y operaciones



4. CONCLUSIONES

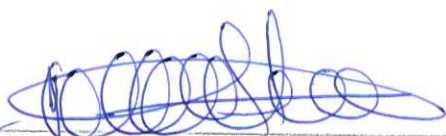

La facultad de Ciencias Económicas y Empresariales graduó a 41 profesionales que representan el 49% de la institución, de los cuales 37 fueron encuestados.

En cuanto a la situación profesional se puede observar que el 78% (29) de los graduados se encuentran laboralmente activos, de los cuales el 59% (17) se encuentra vinculados en cargos relacionados directamente con su carrera. En los niveles de cargos predomina el nivel operativo, seguido de mandos medios. El sector privado es donde se encuentran concentrados los graduados de esta facultad (86%).

Los contenidos del plan de estudios es un factor esencial, ya que permite que los estudiantes en el transcurso de su carrera, adquieran las competencias profesionales necesarias para una adecuada inserción laboral. Y es por ello que los graduados se encuentran satisfechos con los componentes que lo conforman: Contenidos de las asignaturas transversales 74%, contenido de asignaturas de la especialidad 87% y métodos científicos 70% entre otros.

La valoración de las competencias generales necesarias en el ámbito profesional, los graduados manifiestan haberlas adquiridas, así como las competencias profesionales relacionados con su área de estudio.

Los niveles de satisfacción relacionados con los docentes, recursos con los que cuenta cada carrera y servicios generales de la institución, obtienen la mayor ponderación (excelente), que posee total conferencia con las actividades que realiza la institución en busca de la mejora continua y la excelencia académica.

 Elaborado por: Ing. Johanna Navarro, Mgtr Coordinadora de la Unidad de Seguimiento a graduados	 Aprobado por: Dra. Gilda Alcívar de Gilbert, Ph. D Vicerrectora académica
---	---

