



**UNIDAD DE SEGUIMIENTO A
GRADUADOS**

**INFORME DE RESULTADOS DEL
PROCESO DE ENCUESTA DE SALIDA
PROCESO II-2019**

Facultad de Turismo y Hotelería

**Elaborado por:
Mgtr. Javier Vallejo**

Diciembre 2019

Tabla de contenido

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS	3
1. ANTECEDENTES.....	3
2. METODOLOGÍA.....	3
3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS GENERALES	5
3.1. Facultad de Turismo y Hotelería.....	5
3.1.1. Información Sociodemográfica	6
3.1.2. Empleabilidad de los graduados.....	7
3.1.3. Aspectos académicos.....	11
3.1.4. Niveles de satisfacción	17
3.1.5. Preferencias de estudios	19
CONCLUSIONES	19

PROCESO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

1. ANTECEDENTES

Los procesos de seguimiento a graduados cada vez más se están fortaleciendo, de acuerdo a los requerimientos de calidad que se exigen en la Educación Superior, en donde la información obtenida de estos estudios se constituye un insumo importante, utilizado para la retroalimentación de las carreras ofertadas por las Instituciones de Educación Superior.

En la Ley Orgánica de Educación Superior, indica en su **Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados**. - Todas las instituciones del sistema de educación superior, público y particular, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior; Por cuanto se considera como parte de las funciones de la Coordinación de Seguimiento a Graduados (CSG), instrumentar actividades planificadas para tal fin, acorde a lo estipulado en el Reglamento de Bienestar Estudiantil, Admisiones y Graduados, así como en el Plan Operativo Anual (POA2019).

2. METODOLOGÍA

La unidad de seguimiento a graduados utiliza las Tecnologías de información y comunicación (TIC) disponibles para sistematizar y dinamizar el proceso, a través del Sistema de Informático de Seguimiento a Graduados, sitio web, Correo electrónico, Comunicación telefónica (Fija o Celular) y Redes Sociales, cumpliendo las siguientes actividades:

- Establecer contacto con los graduados para informar del proceso de seguimiento a graduados, objetivo de los datos y confidencialidad de los mismos, formas de acceso etc..
- Durante un periodo establecido, se realiza un monitoreo de la cantidad de graduados encuestados, identificando aquellos que aún no han cumplido con el proceso y poder darles el seguimiento adecuado.
- Los delegados de seguimiento a graduados, colaboran con la identificación de posibles inconvenientes que puedan darse en el proceso.

El cuestionario es el instrumento utilizado como método de recolección de datos, actualizado en el presente año, con el objetivo de abarcar más aspectos que permitan conocer la trayectoria profesional del graduado, empleabilidad, requerimientos a nivel de competencias profesional necesarias en el ámbito laboral, niveles de satisfacción en relación a la Universidad, recursos, docentes, así como preferencias de estudios. El instrumento se encuentra ubicado en el sitio web de la Universidad ECOTEC: <http://alumni.ecotec.edu.ec/encuesta>.

Una vez culminado la ejecución del proceso de encuesta de salida, la información es procesada y analizada a través de las diferentes herramientas que posee la Universidad ECOTEC, implementando estadística descriptiva básica para la elaboración de informes. Esta información está alojada en repositorios desde la cual pueden acceder las autoridades, decanos, encargados etc. y en el sitio web para la comunidad en general.

Como producto se obtienen informes de resultados estadísticos, socializados con las autoridades / coordinadores / decanos y comunidad universitaria en general, incluidos los estudiantes de la carrera y que son utilizados para retroalimentar y/o actualizar la oferta académica de la Universidad ECOTEC, estableciendo un ciclo de mejoramiento continuo que permite que los graduados posean competencias básicas y profesionales requeridas en el mercado laboral.

3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS GENERALES

3.1. Facultad de Turismo y Hotelería

La facultad de Turismo y Hotelería en el proceso actual representa el 7% del total de graduados del presente proceso.

Las carreras que forman parte de esta facultad son:

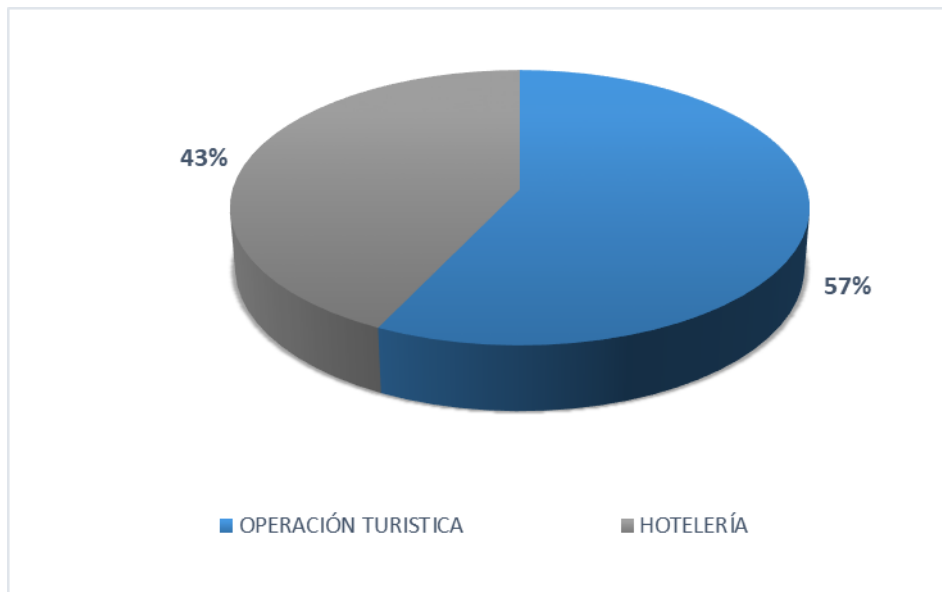
- Operación turística
- Hotelería

Tabla 1. Detalle de graduados encuestados

Facultad/Énfasis	Cantidad	%
OPERACIÓN TURISTICA	4	57%
HOTELERÍA	3	43%
Total general	7	100%

Fuente: CSG

Gráfico No. 1 Porcentaje de graduados



Fuente: CSG

Del total de graduados de la facultad de Turismo y Hotelería, 5 respondieron al proceso, logrando el 71% de efectividad.

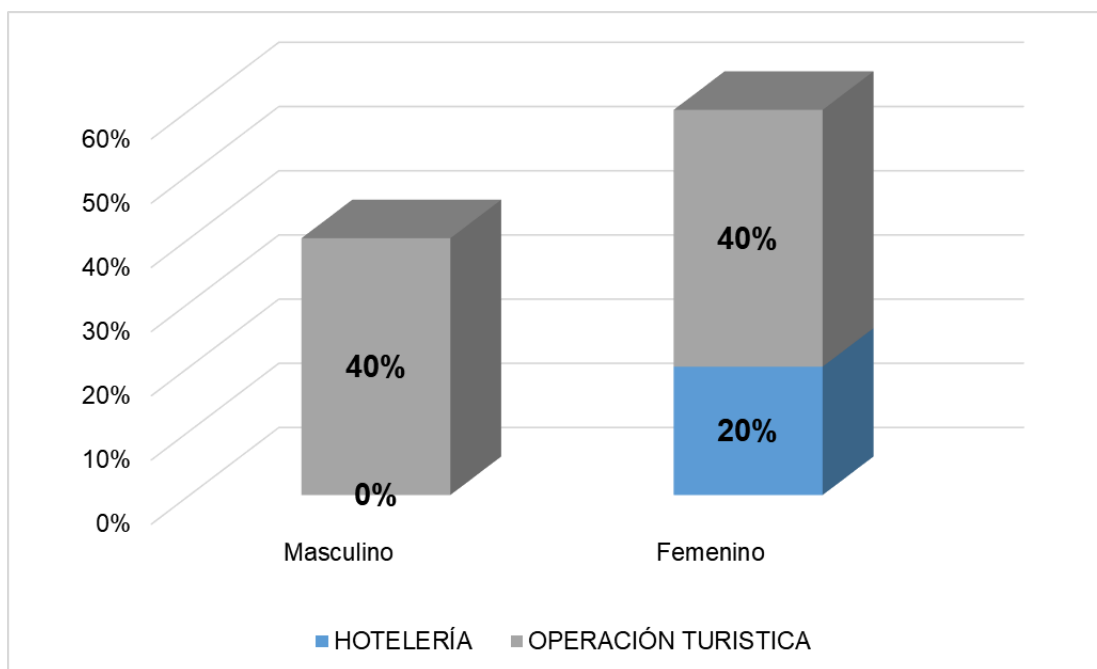
Tabla No. 2 Porcentaje de graduados que respondieron

Graduados que respondieron	Cant.	%
Si	5	100%
OPERACIÓN TURISTICA	4	80%
HOTELERÍA	1	20%
Total general	5	100%

3.1.1. Información Sociodemográfica

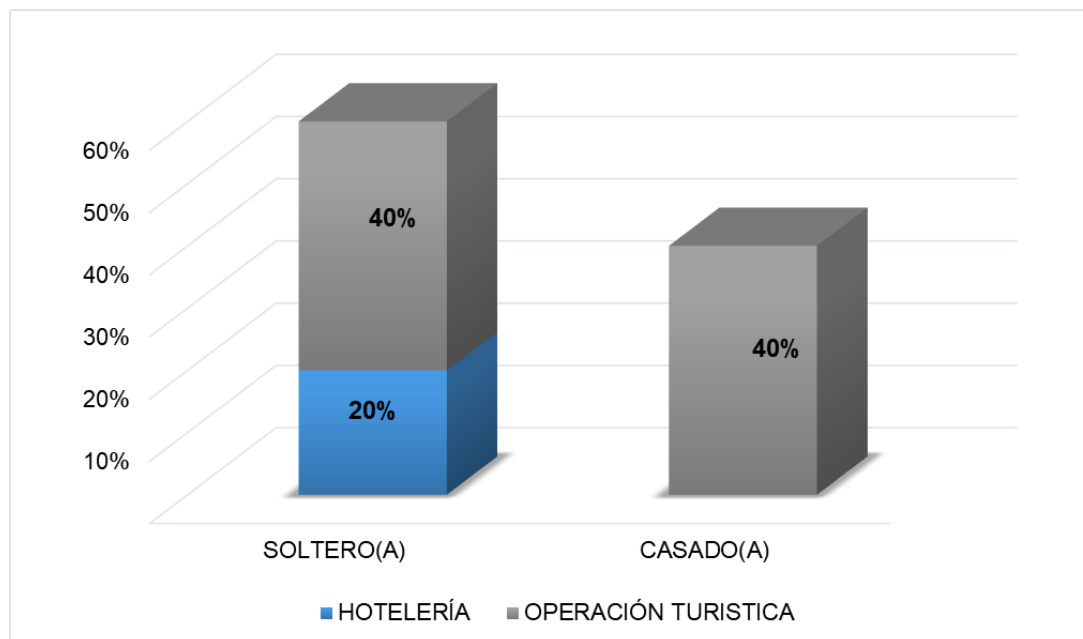
Los graduados de las carreras de la facultad de Turismo y Hotelería, pertenecen en mayor porcentaje al género masculino **40%** y femenino **60%** (ver gráfico No. 2). En cuanto al estado civil, se puede observar que el **60%** son solteros, y el **40%** son casados (ver gráfico No.3).

Gráfico No. 2. Género de los graduados



Fuente: CSG

Gráfico No. 3. Estado Civil

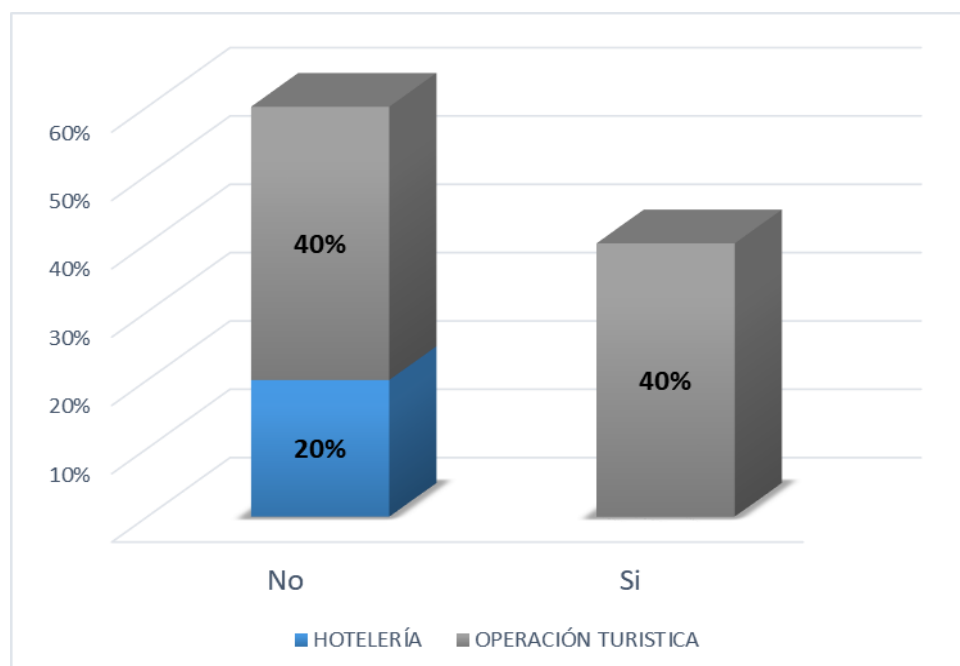


Fuente: CSG

3.1.2. Empleabilidad de los graduados

De la cantidad de graduados encuestados, se percibe que el **40%** de los graduados se encuentra laboralmente activo, mientras que el **60%** no trabaja. Entre las principales razones para no estar laborando se encuentra, el haberse dedicado a sus estudios y encontrarse en búsqueda de empleo.

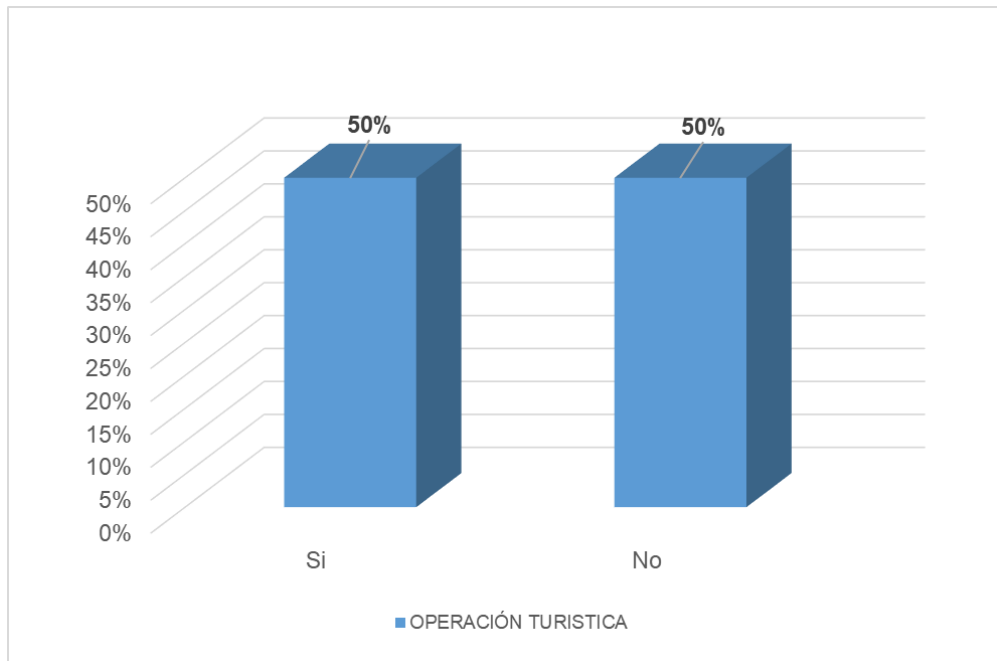
Gráfico No 4. Cantidad de graduados que trabajan



Fuente: CSG

De la cantidad de graduados encuestados laboralmente activos (5) el 50% trabajan en áreas relacionadas directamente con su carrera, mientras que el 50% lo hace en áreas no relacionadas con su carrera (gráfico No. 5).

Gráfico No.5. Cantidad de graduados con cargos relacionados con su profesión



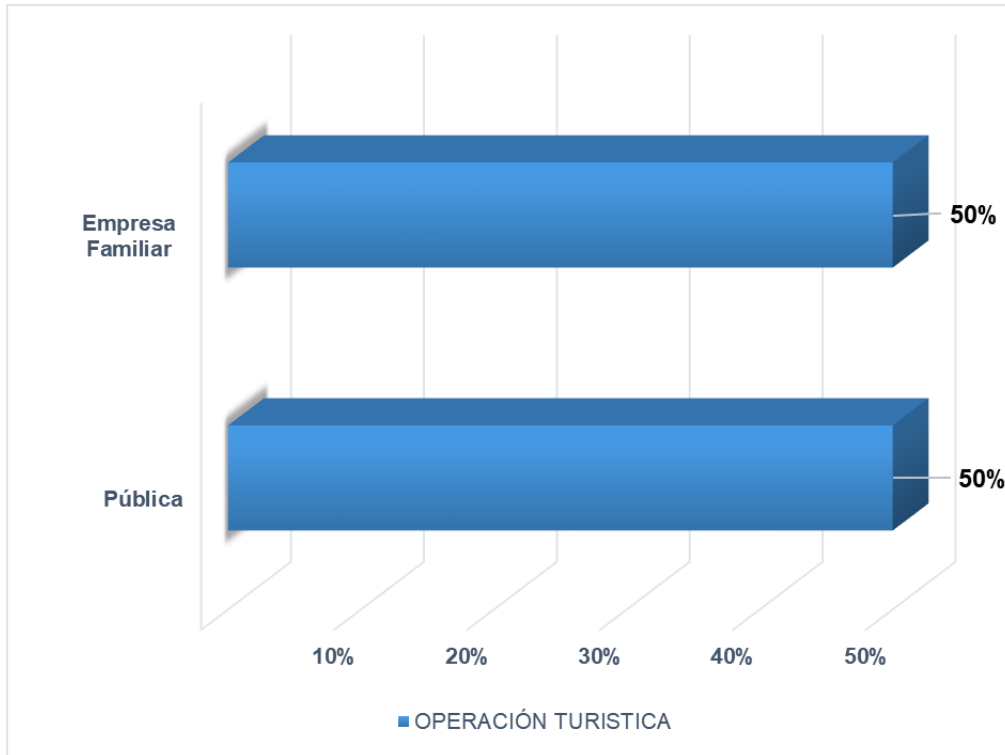
Fuente: CSG

En cuanto al tipo de empresa donde se encuentra vinculados los graduados de esta facultad, el 50% está vinculado a empresas del sector público, y empresas familiares, respectivamente (Ver gráfico No.6).

De acuerdo, a la “Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU Revisión 4.0, que tiene su respaldo y sustento técnico, en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas CIIU Revisión 4.0”, preparada por Naciones Unidas; que permite homogenizar las actividades económicas de las empresas ecuatorianas. En este contexto, las empresas donde trabajan los graduados en referencia, el **50%** están vinculadas a actividades de comercio y administración pública (ver gráfico No. 7).

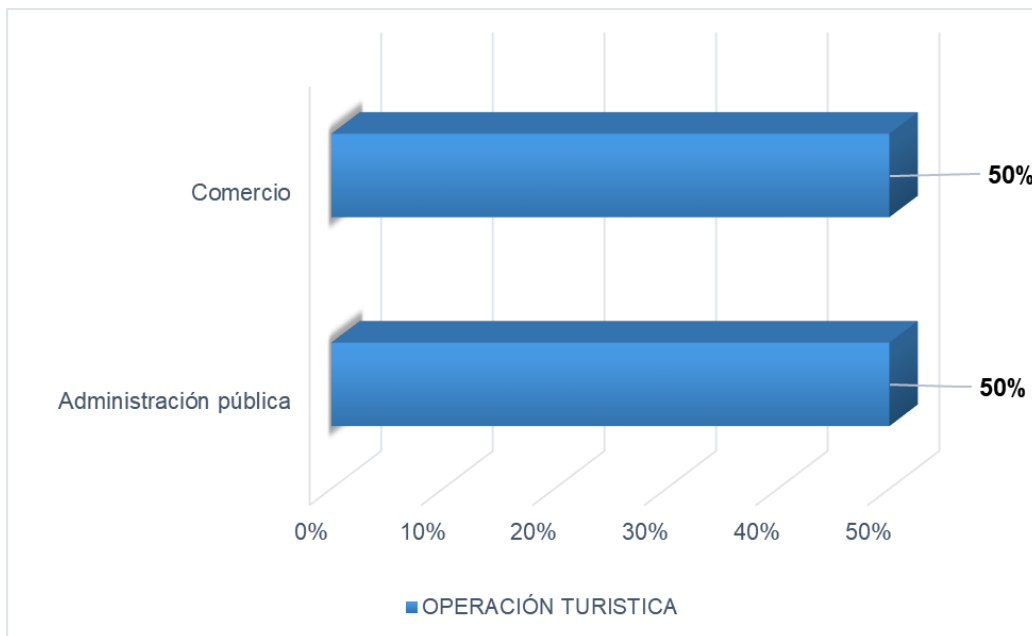
Entre los principales campos ocupacionales en lo que se desempeñan los graduados se encuentran **50%** como asistente/asesor y **50%** en un cargo de la función pública (Ver gráfico No. 8).

Gráfico No.6. Tipo de empresas



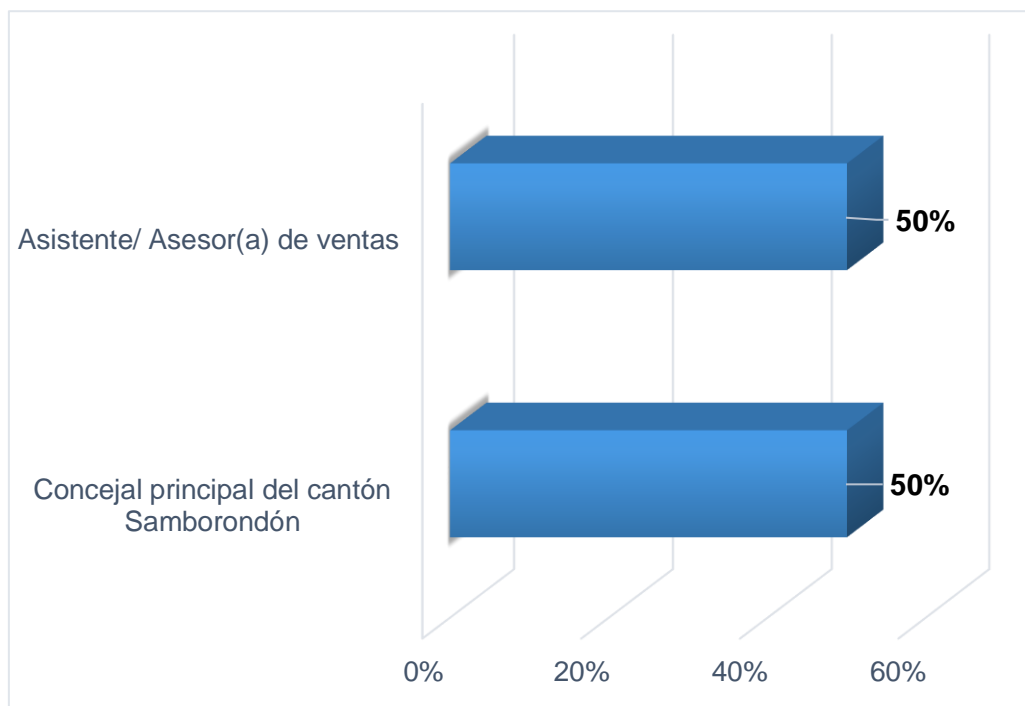
Fuente: CSG

Gráfico No. 7. Actividades empresariales



Fuente: CSG

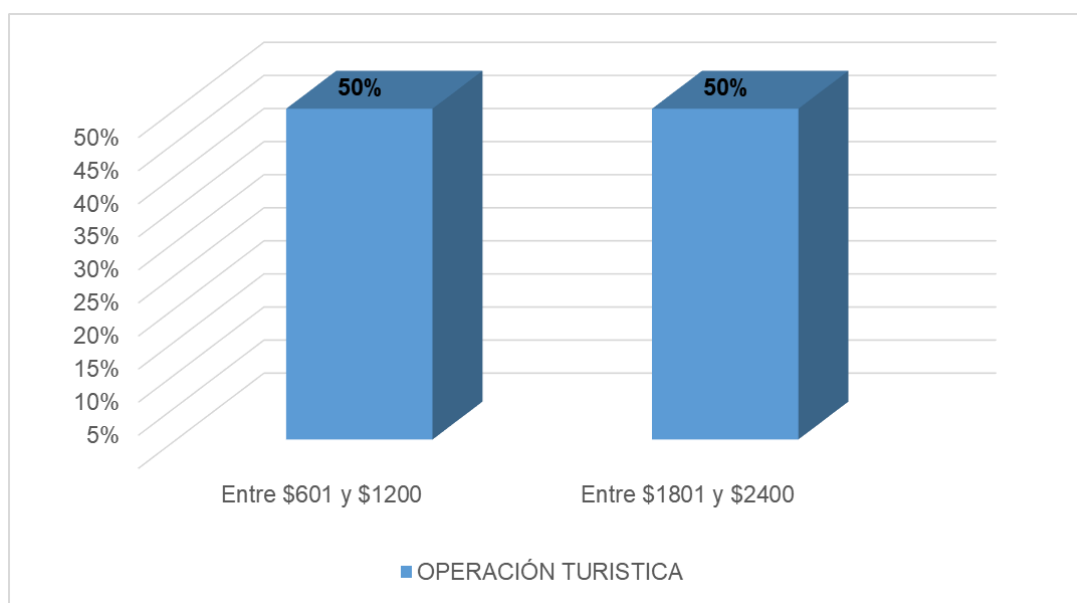
Gráfico No. 8. Cargos ocupacionales



Fuente: CSG

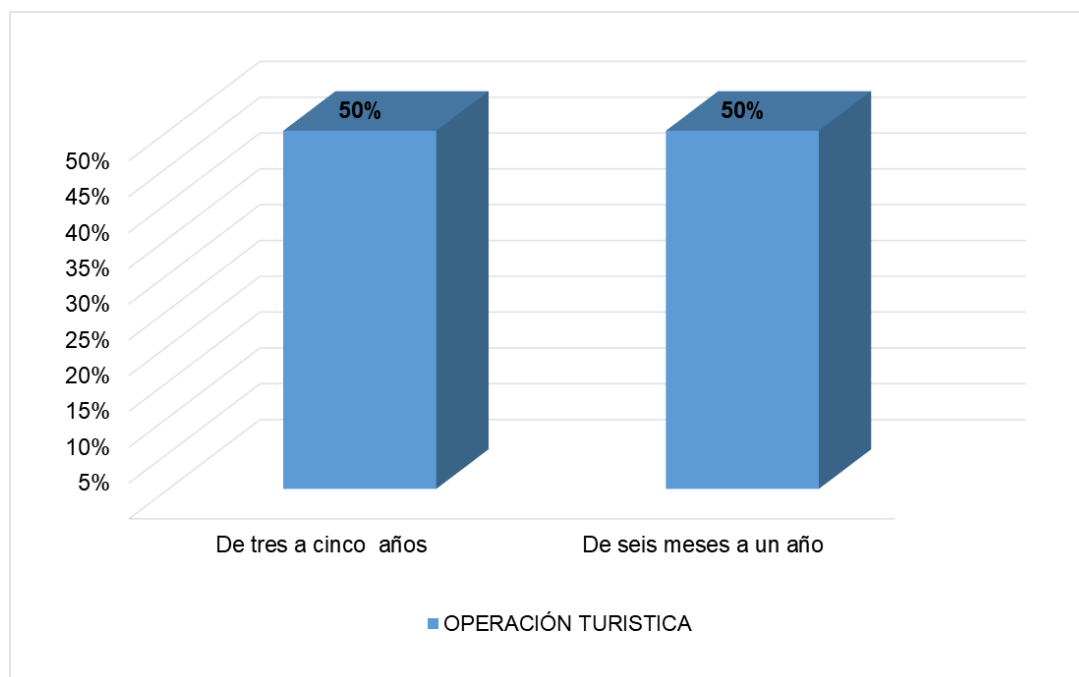
El rango salarial de los graduados de la facultad de Turismo y Hotelería tiene correspondencia con los campos ocupacionales, el 50% devenga entre \$601 y \$1200, y, el otro 50% devenga entre \$1801 (gráfico No.9). En relación a la antigüedad laboral el 50% de los graduados se mantiene vinculado a la empresa entre 6 meses y 1 año, el otro 50% entre 3 a 5 años (gráfico No. 9).

Gráfico No. 9. Rango Salarial



Fuente: CSG

Gráfico No. 9. Antigüedad laboral



Fuente: CSG

3.1.3. Aspectos académicos

De acuerdo con Aldana , Móralez González, Aldana Reyes , Sabogal Camargo, & Ospina Alfonso (2008), los graduados han de evaluar en un periodo determinado y de acuerdo con parámetros establecidos, la eficiencia profesional en función de la formación recibida, componentes de su plan de estudios, adquisición de las competencias transversales y profesionales, que responden en la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país.

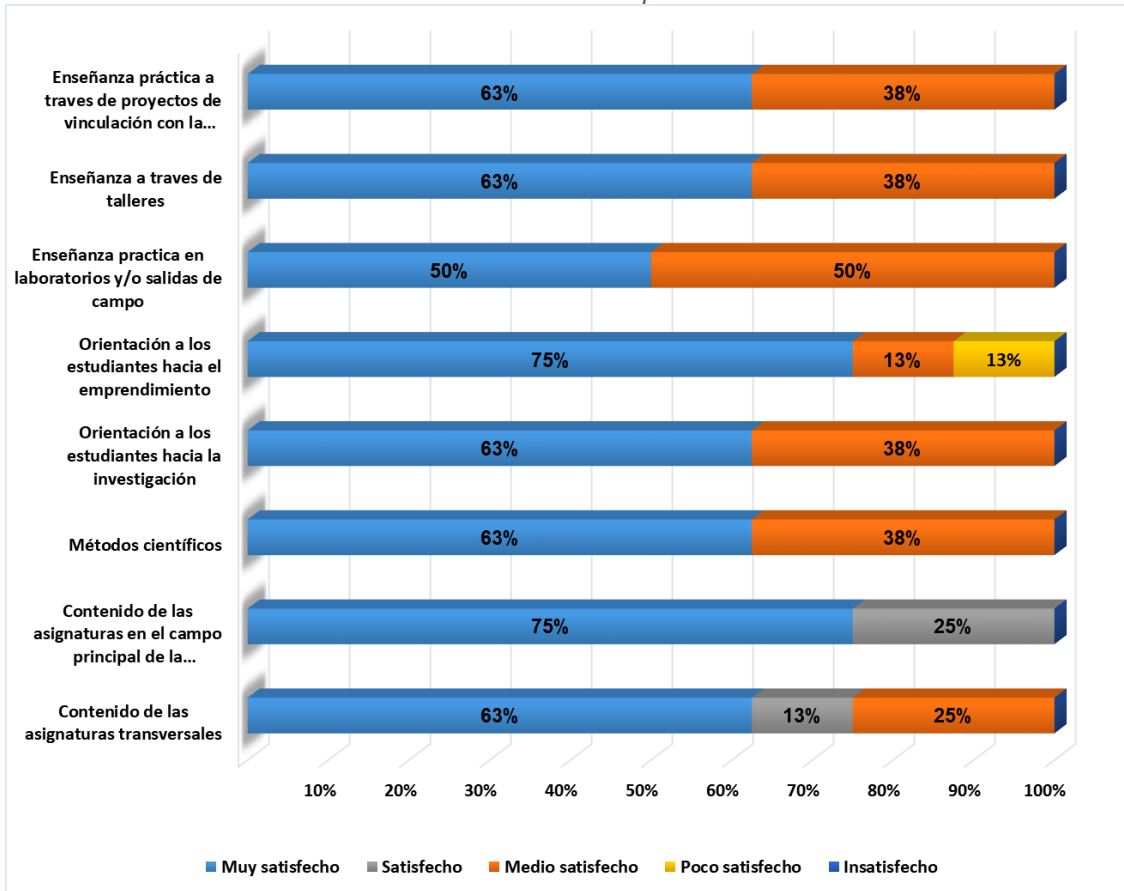
El plan de estudios de las carreras de la Universidad ECOTEC, compuesto por unidades curriculares: Básica, Profesional y Titulación, permite que los graduados en el transcurso de su carrera, adquieran y desarrollen competencias transversales y profesionales y, que fueron evaluados por los graduados de la facultad, considerando la siguiente escala de valoración:

5	4	3	2	1
Muy satisfecho	Satisfecho	Medio satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho

El nivel de satisfacción de los graduados respecto a la estructura del plan de estudios es **75%** en función al Contenido de las asignaturas en el campo principal de la especialidad, y orientación hacia el emprendimiento, respectivamente, **63%** en la enseñanza a través de talleres y en la enseñanza práctica en empresas (prácticas pre

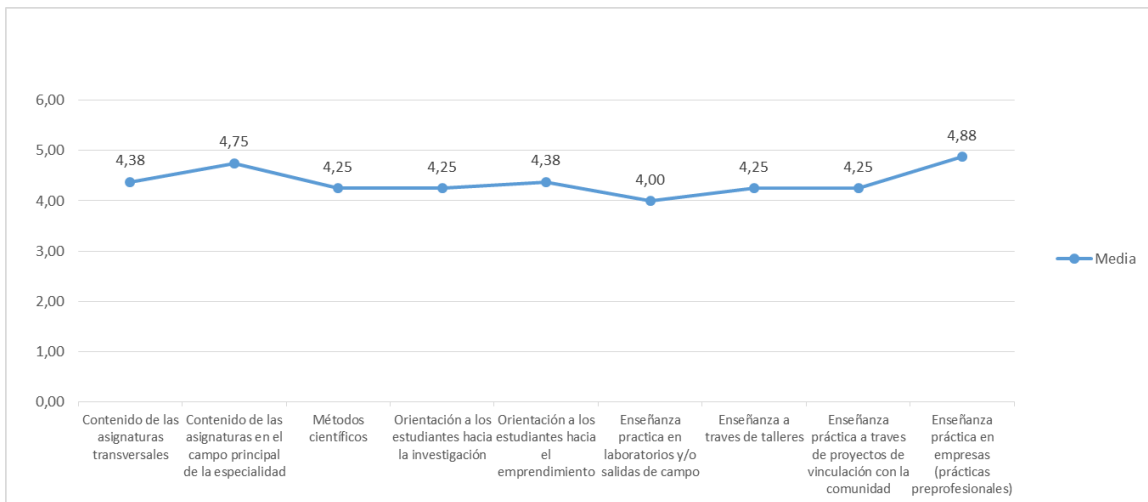
profesionales), respectivamente (ver gráfico No. 10). Todo lo anterior se puede evidenciar en la media estadística que es superior a 4 (ver gráfico No. 11).

Gráfico No. 10. Estructura del plan de estudios



Fuente: CSG

Gráfico No.11. Promedio de satisfacción relacionado al plan de estudios

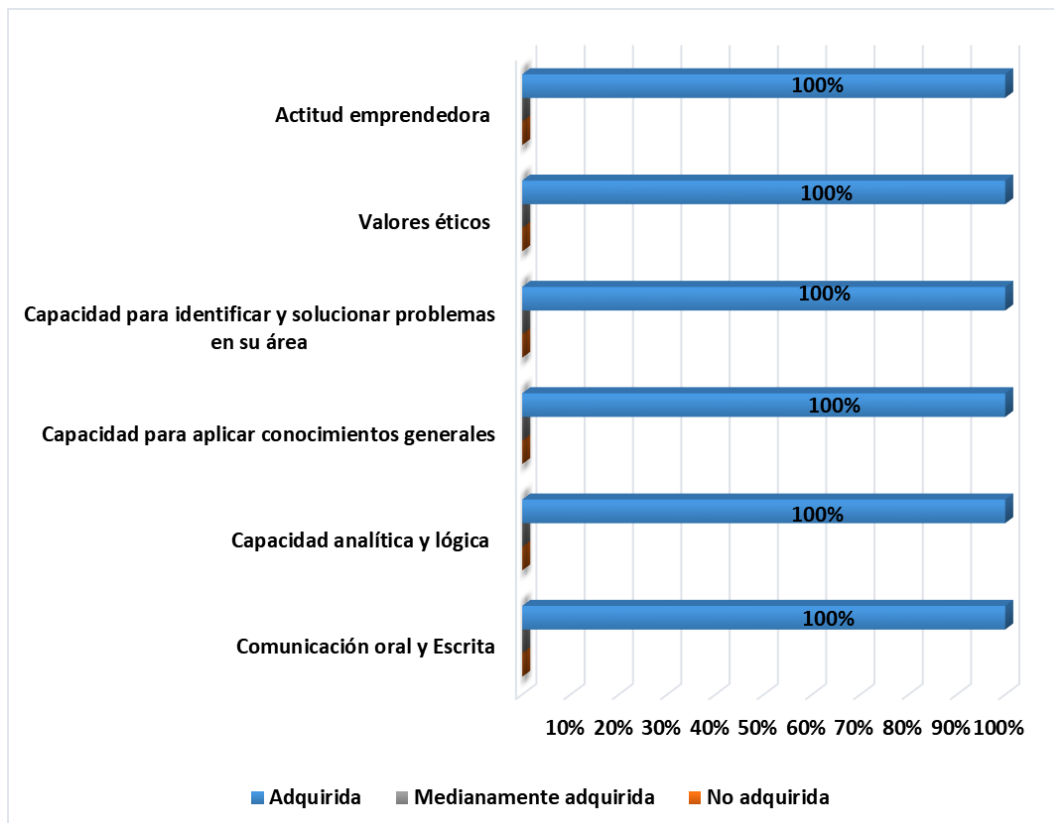


Fuente: CSG

La definición de **competencia** hace referencia a las aptitudes que posee un individuo, es decir las capacidades, las habilidades y la destreza con las que cuenta el mismo para realizar una actividad determinada o para tratar un tema específico de la mejor manera posible. Existen diversos contextos cuando se habla de competencias, pero en el presente informe se hace referencia a las competencias transversales (generales) y profesionales que deben adquirir los graduados de cada una de las carreras.

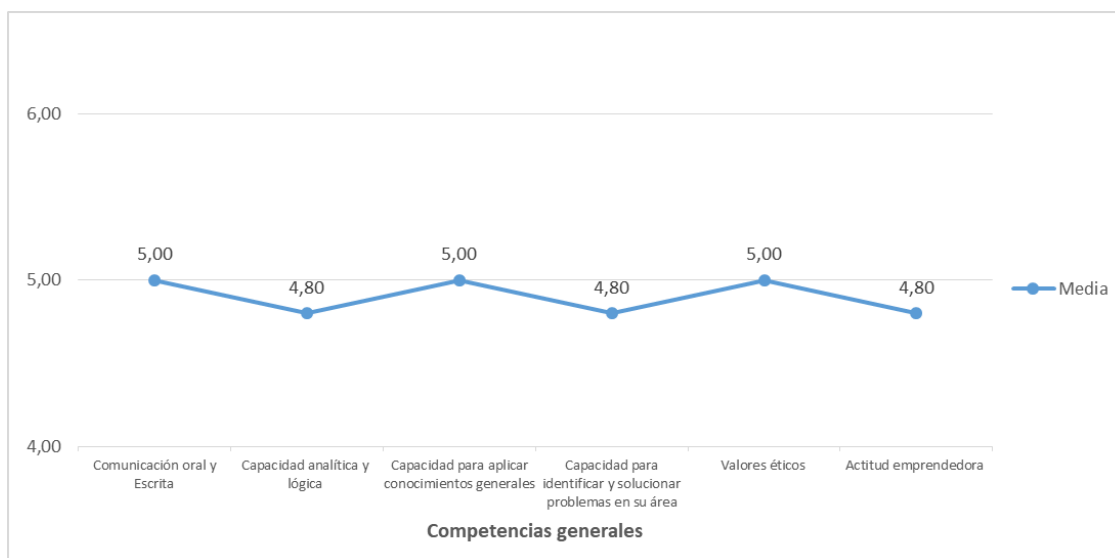
Se incluyó un componente en la encuesta, donde los graduados debían valorar el nivel de adquisiciones de determinadas competencias generales y profesionales, estas últimas, acorde a cada carrera. Se puede observar que los graduados manifiestan haber adquiridos las competencias generales, y esto tiene correspondencia con la media estadística (Ver gráfico No. 13).

Gráfico No. 12. Competencias generales



Fuente: CSG

Gráfico No. 13. Promedio de las competencias generales



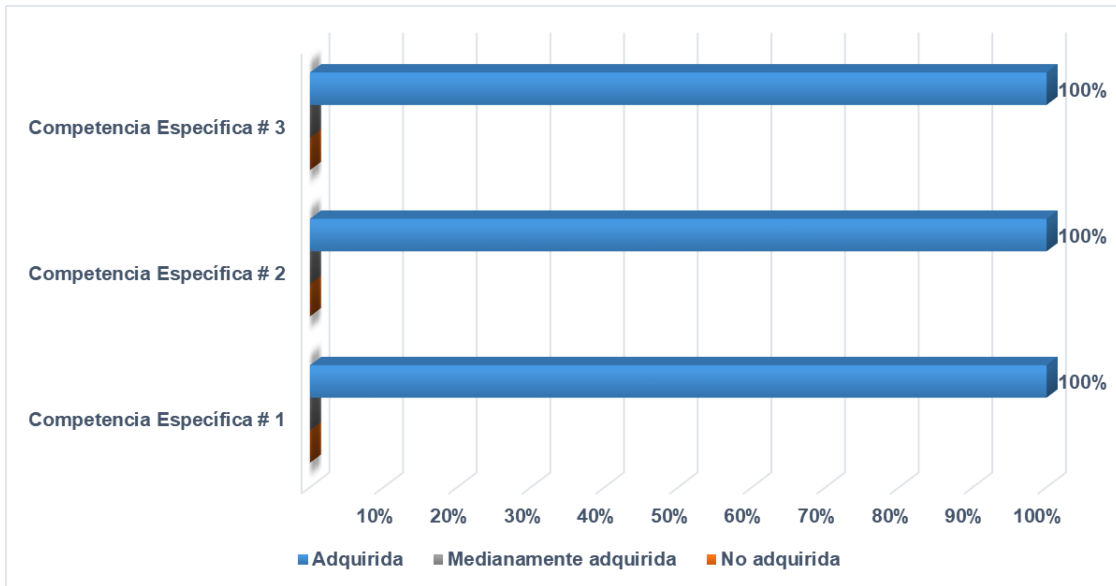
Fuente: CSG

Las competencias profesionales, están acordes a los perfiles de egreso de cada carrera, por lo que, para efectos de tabulación se ha agrupado las respuestas en Competencias específicas # 1, # 2 y # 3 (ver tabla No. 4). En los resultados se observa, que las competencias profesionales han sido adquiridas por los graduados, lo que les ayudará a desempeñarse y estar en concordancia con las exigencias en el ámbito laboral (Ver gráfico No. 14).

Tabla 4. Detalle de competencias profesionales de las carreras de CCEE

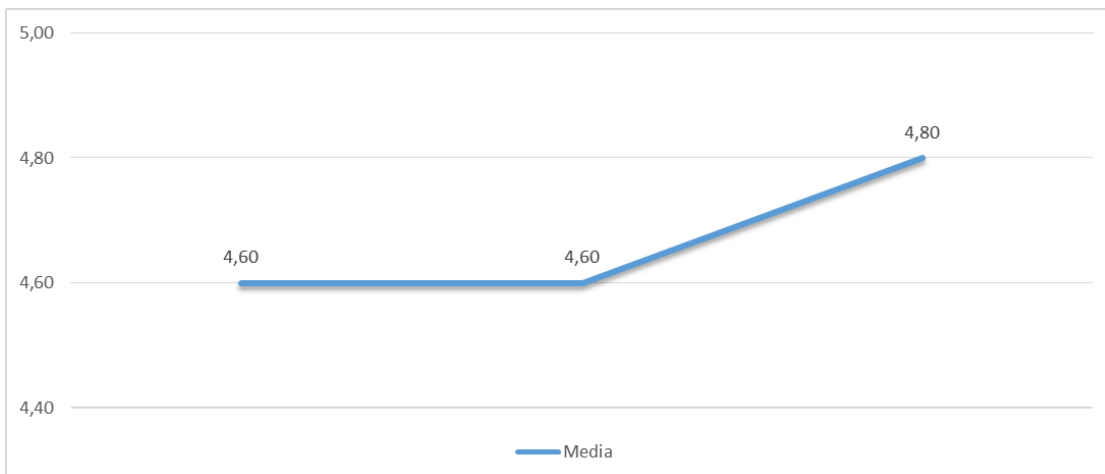
TURISMO		
Carrera	Hotelería	Operación Turística
Competencia Específica # 1	Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos hoteleros analizando e interpretando el contexto empresarial de la Industria.	Identifica y aplica las funciones empresariales en establecimientos turísticos analizando e interpretando el contexto empresarial como ambiental de la industria.
Competencia Específica # 2	Maneja y analiza estadísticas de los diferentes departamentos que posee un establecimiento de hospedaje, alimentos y bebidas para la correcta toma de decisiones.	Analiza el entorno socioeconómico nacional e internacional.
Competencia Específica # 3	Incorpora conocimientos específicos y puntuales del campo empresarial, relacionándolos a establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas.	Identifica y analiza nuevos destinos turísticos, como potenciales productos.

Gráfico No. 14. Competencias profesionales



Fuente: CSG

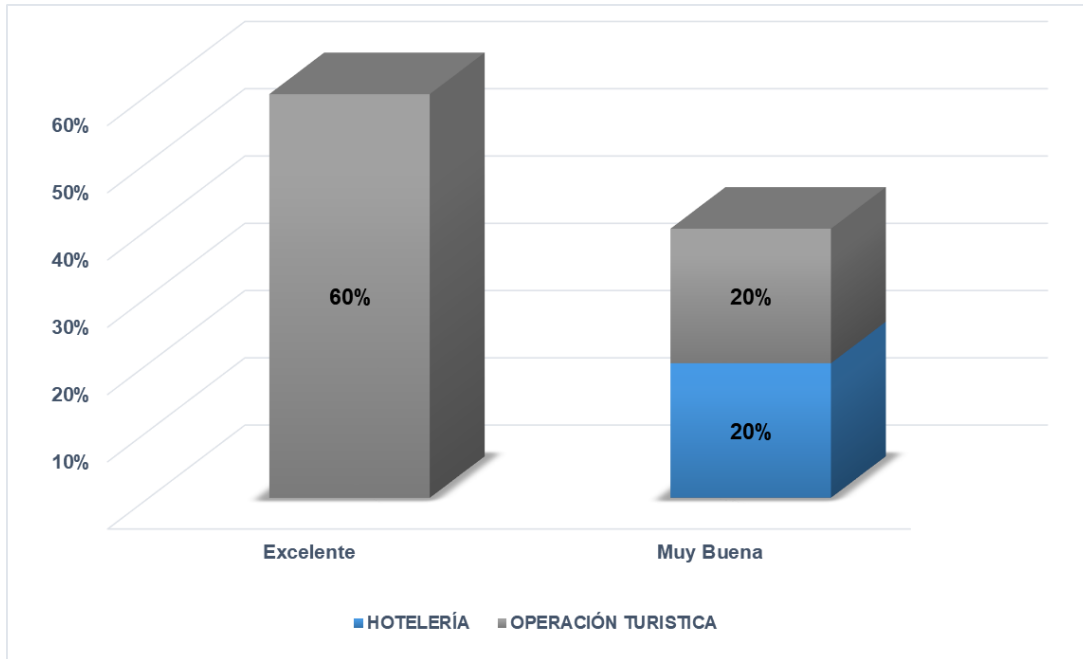
Gráfico No. 15. Media estadística de las Competencias profesionales



Fuente: CSG

Los graduados evaluaron la formación recibida en el transcurso de sus estudios como Excelente 63% y Muy buena 37%

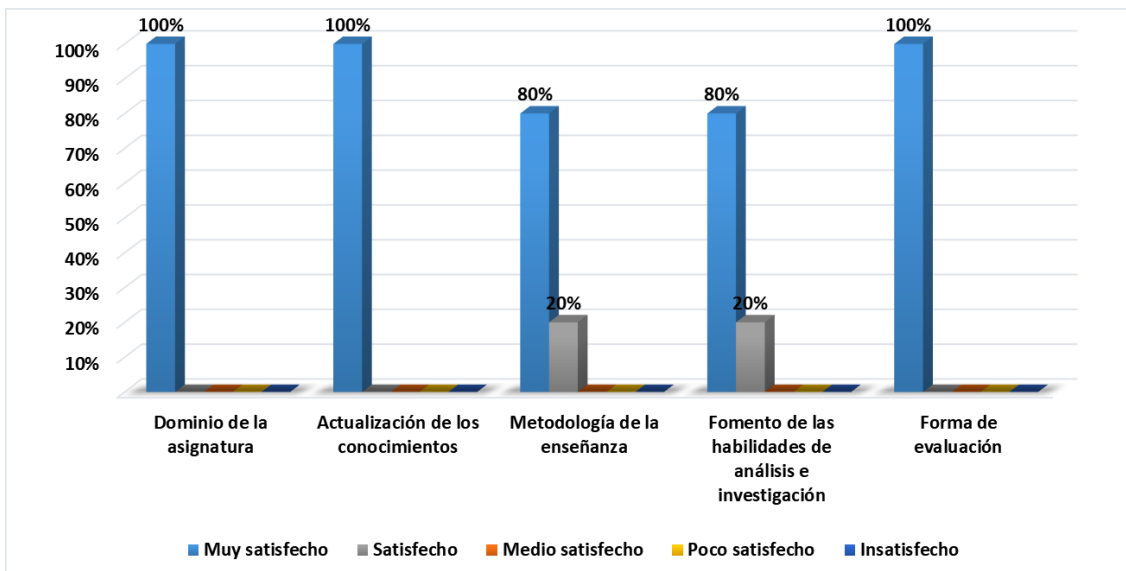
Gráfico No. 16. Calificación de la formación recibida



Fuente: CSG

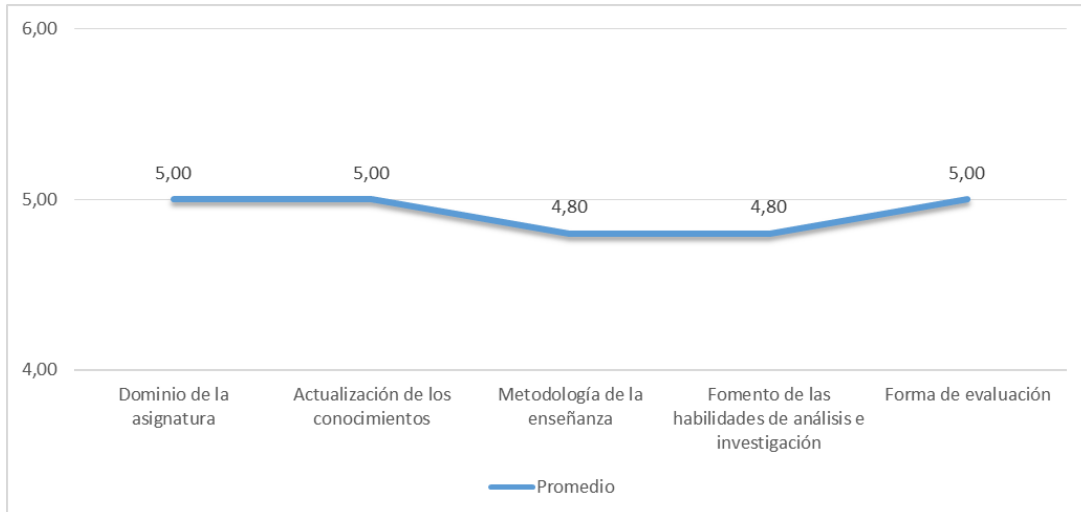
Los docentes son parte fundamental en el proceso de enseñanza – Aprendizaje de toda institución. Por lo cual, se evaluó algunos aspectos relacionados con los docentes, encontrando alto niveles de satisfacción: actualización de los conocimientos, dominio de la asignatura y forma de evaluación (ver gráfico No. 17).

Gráfico No. 17. Satisfacción de los graduados relacionado con los docentes



Fuente: CSG

Gráfico No. 18. Promedio de la satisfacción relacionada con los docentes

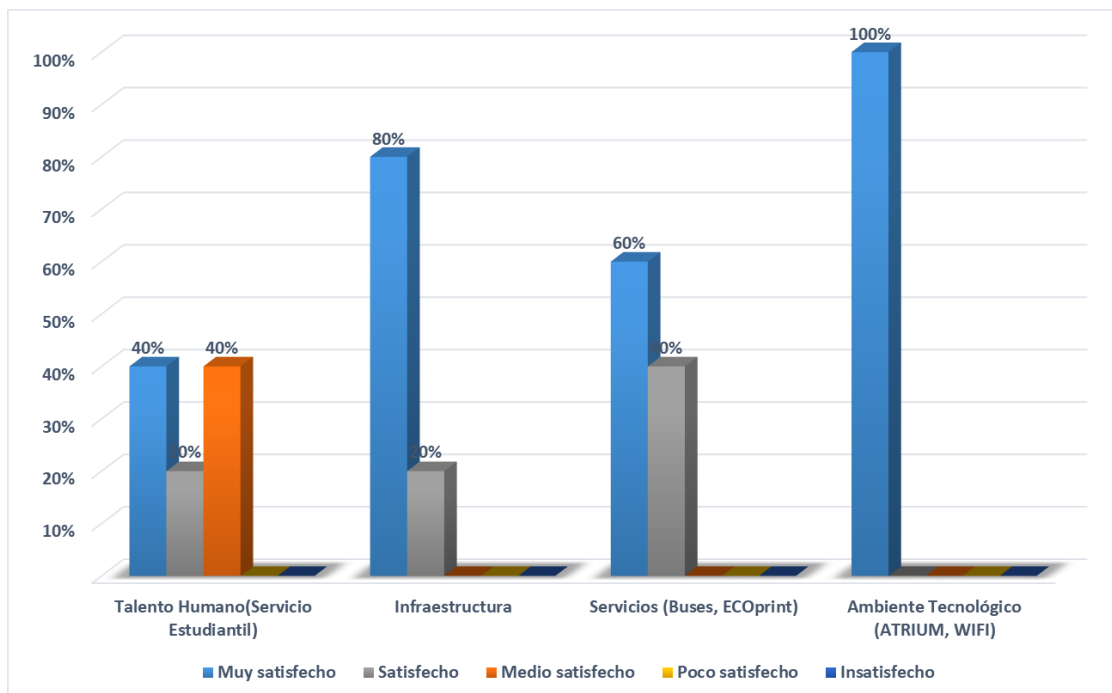


Fuente: CSG

3.1.4. Niveles de satisfacción

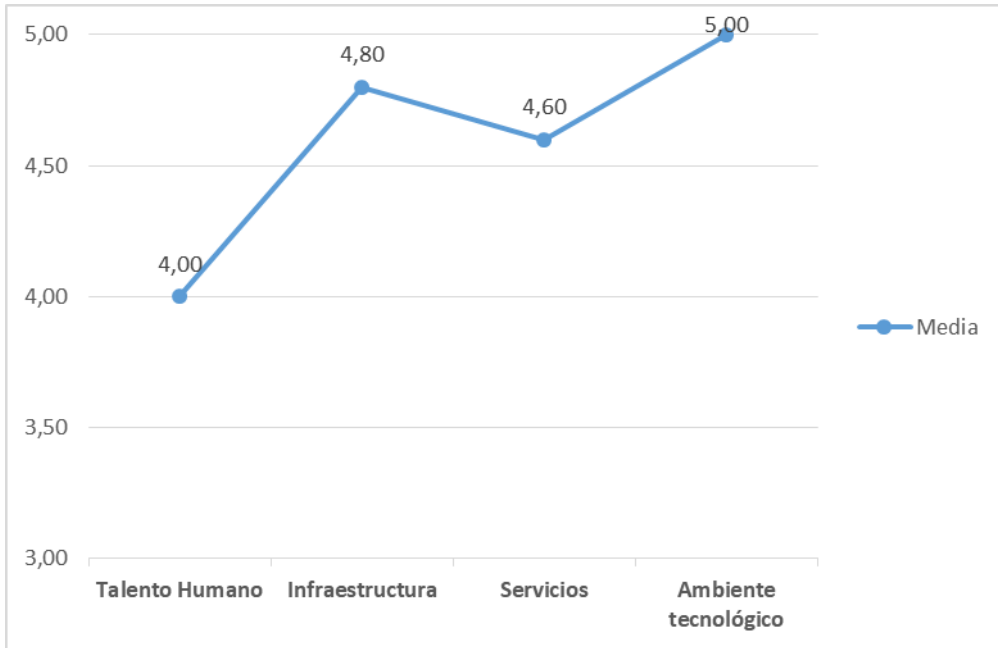
Es importante conocer el nivel de satisfacción de los graduados hacia los servicios a disposición de las estudiantes de las carreras. Se puede observar que los niveles de satisfacción son muy altos en los criterios del ambiente tecnológico **100%**, seguido de infraestructura **80%** y servicios **60%** (ver gráfico No. 19).

Gráfico No. 19. Nivel de satisfacción como graduados



Fuente: CSG

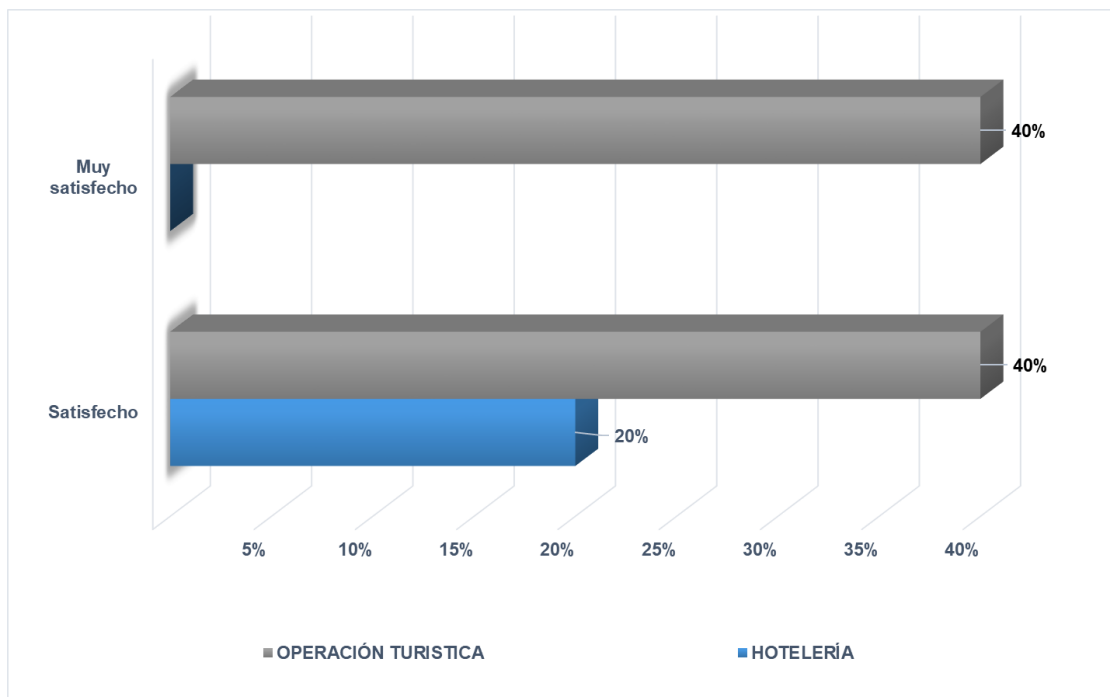
Gráfico No. 20. Media estadística del nivel de satisfacción relacionado con los servicios



Fuente: CSG

En su desempeño como graduado expresan sentirse el **40%** muy satisfechos y satisfechos un **60%**.

Gráfico No. 21. Nivel de satisfacción como graduados



Fuente: CSG

3.1.5. Preferencias de estudios

Del total de graduados de la facultad de Turismo y Hotelería, confirman que no han iniciado actividades para sus estudios de posgrado. Sin embargo, indican en qué áreas desearían especializarse tanto en maestrías (ver tabla No. 5), como en cursos de Educación continua (Ver tabla No. 6).

Tabla 5. Temas para maestrías

Temas para Maestrías
Sistemas de calidad hotelera
marketing en videojuegos y tecnología
Maestría en hospitality
Agropecuario Turismo

Tabla 6. Temas para cursos

Temas para Cursos
idiomas (no solo ingles) Operación de Eventos
Medicina, psicología y arquitectura
Agropecuario Ambientales
como implementar más bases para el mejoramiento del turismo interno de los estudiantes

CONCLUSIONES

La facultad de Turismo y Hotelería graduó a 7 profesionales, de los cuales el 71% fueron encuestados.




En cuanto a la situación profesional se puede observar que el 50% de los graduados se encuentran laboralmente activos, de los cuales el 50% se encuentra vinculado en cargos relacionados directamente con su carrera. En los niveles de cargos predomina el nivel operativo, seguido de mandos medios. El sector privado es donde se encuentran concentrados los graduados de esta facultad 50%.

Se puede evidenciar que uno de los pilares de la institución, es la enseñanza práctica en empresas (prácticas pre profesionales) y lo corroboran los graduados en un 88% (7), seguido de contenido de las asignaturas en el campo y orientación al estudiante al emprendimiento con un 75%, Los campos como Contenido de asignaturas transversales, métodos científicos, orientación a la investigación, enseñanza a través de

los talleres y a través de la vinculación igualan con un 63%, dejando por último las salidas de campo con un 50%.

La valoración de las competencias generales necesarias en el ámbito profesional, los graduados manifiestan haberlas adquiridas, así como las competencias profesionales relacionados con su área de estudio.

Los niveles de satisfacción relacionados con los docentes, recursos con los que cuenta cada carrera y servicios generales de la institución, obtienen la mayor ponderación (Excelente), que posee total conferencia con las actividades que realiza la institución en busca de incrementar la calidad académica.

<p>Elaborado por:</p>  <p>Mgtr. Javier Vallejo Delegado de Seguimiento a Graduado</p>	<p>Revisado por:</p>   <p>Mgtr. Johanna Navarro Coordinadora de la Unidad de Seguimiento a graduados</p>	<p>Aprobado por:</p> <p>Mgtr. Silvia Aguirre Contralora Académica</p>
--	---	--